



ПРОГРАММА
НАСТАВНИЧЕСТВА

Концепция «Программа наставничества»

24 августа - 24 октября
Московская область 2020

Цели проекта

- помощь предпринимателям в преодолении кризисных явлений в экономике, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции
- мотивация на создание собственного бизнеса и на развитие бизнеса
- повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства
- обучение основам ведения бизнеса и помощь в реализации предпринимательских проектов
- повышение выживаемости стартапов



Проект в цифрах. Плановые показатели

300+

учеников
прошедших
программу

40+

наставников
проекта




50+

историй успеха
в социальных сетях

10

победителей

Портрет учеников

- предприниматели, зарегистрированные не ранее 3х лет, осуществляющие деятельность на территории Московской области 


- лица, планирующие начать предпринимательскую деятельность на территории МО
- действующие предприниматели, желающие перепрофилировать свой бизнес, относящиеся к пострадавшим от пандемии Коронавируса
- физические лица, самозанятые, индивидуальные предприниматели и собственники ООО



Привлечение учеников

- Digital реклама в интернете (таргетированная реклама, email- рассылки)
- Рассылка по зарегистрированным участникам Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
- Информационная поддержка партнеров (на сайтах, рассылки)
- Информационная поддержка СМИ

Списки наставляемых согласовываются с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)



Портрет наставников

- наличие опыта непрерывного ведения предпринимательской деятельности (в качестве ИП или руководителя / учредителя, соучредителя юридического лица)
- готовность уделять необходимое время на общение с начинающим предпринимателем
- желание содействовать устойчивому развитию бизнеса начинающего предпринимателя и достижения им успеха
- согласие на безвозмездной основе делиться опытом, знаниями, оказывать консультационную помощь и моральную поддержку начинающим предпринимателям
- наличие компетенций сфере предпринимательской деятельности (маркетинг, финансы, персонал..)



Привлечение наставников

- Digital реклама в интернете (таргетированная реклама)
- Информационная поддержка партнеров
- Рекомендации от руководителей школ, занимающихся обучением наставников и трекеров
- Рекомендации от Министерства инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)
- Рекомендации партнеров

Список наставников согласуется с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)

Отбор наставников

ОТБОР НАСТАВНИКОВ ПРОХОДИТ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

- 1) Заполнение анкеты: <https://forms.gle/abOg2WTC0KnBnk2o8>
- 2) Рассмотрение анкеты куратором программы, отбор по ключевым параметрам:
 - Наличие управленческого опыта более 5 лет
 - Готовность уделять более 5 часов
 - Готовность делиться опытом и наличие необходимых компетенций в сфере бизнеса
- 3) Online звонок с куратором программы, обсуждение программы, понимания целей и задач, проверка настроек и мотивации
- 4) Согласование с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)



Распределение пар «Наставник – Наставляемый»

- сильные навыки и компетенции наставника и его опыт должны соответствовать запросу на поддержку со стороны наставляемого и целям его развития
- подходящие психологические особенности личности наставника и наставляемого для достижения совместной работы
- совпадение ценностей
- степень знакомства (должны быть не знакомы)

В случае “несовпадения” и других проблем формируется новая пара “наставник - наставляемый”



Проблемы начинающих предпринимателей

(обратная связь наставляемых 2019 года по итогу проведенной встречи в феврале 2020 года)

- Делегирование
- «Отсутствие конкуренции»
- Определение целевой аудитории
- Нет подхода к формированию гипотез
- Изменчивость бизнес-среды
- Потеря фокуса и неумение определять главное
- Незнание маркетинга, методов продвижения
- Не знание инструментов продаж, ведения бизнеса
- Отсутствие единомышленников
- Отсутствие управленческих навыков
- Чем выделиться среди конкурентов
- Безопасность бизнеса
- Страхи: банкротство, «кинут», начать делать, «не получится»..



Общая программа

Длительность: 6 недель

Открытие проекта: выступления экспертов, наставников, программа обучения, этапы в формате вебинара (взаимодействие)

- Индивидуальная online-встреча пары «наставник – наставляемый» | час в неделю, в течении 6 недель
- 5 вебинаров по модулям, по результатам мониторинга после первой недели:
каждую неделю живой вебинар с экспертом или наставником
- Готовые записанные уроки на платформе

Подведение итогов: Online встреча наставников для отбора 10 проектов, показавших лучшие результаты

Завершение проекта (online): награждение победителей



Модули обучающей программы

Проведение мониторинга наставника и наставляемых, для отбора обучающих модулей

Проведение 1 модуля 1 раз в неделю, на протяжении программы

Предполагаемые модули (точное название модулей определяется после мониторинга):

- Customer development (изучение клиентского поведения)
- Стратегии продвижение продукта на рынок
- Подбор персонала и формирование команды
- Составление финансовой модели
- Выступление перед инвесторами
- Бизнес-моделирование
- Налоги и отчетность
- Открытие ИП
- Маркетинг и PR



Взаимодействие с наставником

Наставник на встрече с наставляемым прорабатывают темы:

- формирование шагов по запуску бизнеса / выхода из кризисной ситуации
- формирование минимально жизнеспособного продукта для тестирования на рынке
- тестирование гипотез
- описание бизнес-модели
- финансовая модель бизнес-проекта
- практика первых продаж
- запуск сайта и социальных сетей



СМИ

2 ИНТЕРВЬЮ для телеканала 360

Информационные сообщения размещаются на следующих сайтах в сети Интернет:

- официальном сайте Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)
- портале «Малый бизнес Подмосковья»
- сайтах организаций инфраструктуры
- сайтах партнеров Программы Наставничества
- сайтах общественных организаций и объединений предпринимателей
- сайтах муниципальных образований Московской области
- 2 статьи или интервью учеников в тематических бизнес изданиях
- 3 статьи на Яндекс.Дзен



Образовательная платформа Getcourse

- Живые вебинары с экспертами | раз в неделю
- Записи вебинаров выкладываются
- Записи лекций по темам предпринимательства
- Доступ к платформе в течении года
- Правила обучения, программа, расписание
- Опросы и мониторинг
- Информирование о предстоящих вебинарах
- Общение наставников и учеников
- Чек-листы и шаблоны на бизнес тематику

GETCOURSE

Возможности платформы

- Обучение**
Тренинги, уроки, задания, ответы, преподаватели
- Партнерская программа**
Гибкие настройки комиссий, реферальная система, учет выплат партнерам
- Брендинг**
Ваш лого, ваш домен, ваш дизайн
- Задачи и процессы**
Процессы могут быть: авторонная рассылка, автоматизация колл-центра, рекуррентные платежи
- Вебинары**
Встроенные и на внешних сервисах, интегрирован продающий функционал
- Продажи и CRM**
Формы продаж, офферы, продукты, доступ на период по факту оплаты, статистика, полноценная CRM
- Сайт и CMS**
Лендинги, шаблоны, блог, готовые формы записи, регистрации, продажи
- E-mail и рассылки**
Планируемая отправка, контроль sent-open-read-click, сегментация базы по 50-ти параметрам в интерфейсе мышкой
- VISA**
Приём платежей
Яндекс. Касса, Яндекс. Деньги, PayPal, Qiwi, и другие готовые интеграции

▶▶▶

Планируемые результаты программы наставничества

- открытие нового направления бизнеса
- рост выручки от реализации товаров (работ, услуг)
- создание новых рабочих мест
- качественное улучшение процессов ведения бизнеса (оптимизация бизнес-процессов, использование новых каналов продаж, создание новых продуктов, повышение клиентоориентированности и тп)
- создание физическим лицом нового юридического лица либо регистрация в качестве индивидуального предпринимателя



Период проведения программы и формат взаимодействия

- Длительность программы 6 недель
- Взаимодействие пар «наставник-наставляемый» происходит посредством: Skype, Zoom, Whats app и др.
- Обучающие модули проходят в формате вебинаров на платформе Getcourse
- Записи прошедших вебинаров выкладываются на платформу Getcourse
- Для наставников и участников создается чат в Telegram и Chatium
- Информирование о расписании программы обучающих модулей происходит по средствам: рассылки на e-mail, чат



Процедура отбора победителей

- 1) Участники программы наставничества приглашаются к участию в конкурсе лучших проектов
 - Подача заявки, где описываются результаты от участия в программе
 - Экспертная комиссия отбирает 25 проектов, достигших наилучших результатов для своего бизнеса в период прохождения программы
- 2) 25 проектов презентуют свой проект в формате online в группе наставников и экспертов
- 3) Путем обсуждения среди группы наставников и экспертов отбирается 10 проектов-победителей

В экспертный совет входят: наставники, приглашенные эксперты, куратор



Формат обучения наставников

- 4 **вебинара с экспертом** по темам программы: «Введение в программу», «Кто такой наставник и его роль», «Трекерская сессия», «Диагностика и фокусировка», «Инструменты работы и взаимодействие»
- 2 **живые онлайн встречи** с экспертом: разбор вопросов и ответов, срез результатов учеников (один раз в неделю)
- Обучение проходит online, записи проведенных вебинаров выкладываются на платформу, наставникам выдается доступ к просмотру



Кто проводит обучение наставников



Руслан Кузьминов
CEO Product.Vision



Александр Еремеев
Управляющий партнер
Product.Vision

* Product.Vision – школа обучения трекеров

Организационная структура

Руководитель проекта

Отдел маркетинга

- Руководитель отдела
- SMM специалист
- Дизайнер
- Специалист по трафику

Отдел образовательных программа

- Руководитель отдела
- Куратор группы учеников

Секретарь проекта



Контакты ответственного лица

КУРАТОР ПРОЕКТА

«Программа Наставничества»

Филаретова Светлана Михайловна

8 (926) 877-02-21

filaretova@mail.ru

