**Муниципальная программа**

**«Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодежный**

**Московской области на 2014-2018 г.г.»**

**ПАСПОРТ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодежный Московской области на 2014-2018 г.г.»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель руководителя администрации по финансовым вопросам- начальник бюджетно-финансового отдела | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в ЗАТО городской округ Молодежный» (далее - Подпрограмма I)  Подпрограмма II « Развитие потребительского рынка и услуг на территории ЗАТО городской округ Молодежный» (далее - Подпрограмма II)  Подпрограмма III «Развитие конкуренции в ЗАТО городской округ Молодежный» (далее- Подпрограмма III) | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| Средства местного бюджета | 99 | 0 | 0 | 30 | 33 | 36 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего: | 99 | 0 | 0 | 30 | 33 | 36 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | 1.Увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в производственной сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, на 104% к 2018г.;  2.Увеличение малых и средних предприятий (включая микро) в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа на 100% к 2018 г.;  3.Увеличение роста инвестиций в основной капитал малых предприятий к 2018году на 112%;  4.Увеличение создаваемых мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившим поддержку, на 2 ед.к 2018г.;  5.Увеличение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников(без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2018г. на 28 чел.;  6.Увеличение уровня среднемесячной заработной платы работников малого и среднего предпринимательства к концу 2018 прогнозируется в размере 37200 руб.  7.Увеличение количества малых и средних предприятий (включая микропредприятия)в ЗАТО городской округ Молодежный на 100 жителей к 2018г. на 1,9 ед.  8.Обеспеченность населения площадью торговых объектов достигнет 631,7кв.м. на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы;  9. Обеспеченность населения услугами общественного питания достигнет 3,5 пос.мест на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы;  10. Обеспеченность населения бытовыми услугами достигнет 1,1 рабочих мест на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы;  11. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли к 2018 году составит 1993 кв.м.  12. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций за весь период реализации подпрограммы составит 664,3.кв.м.;  13. Количество проведенных ярмарок за весь период реализации подпрограммы составит 19 единиц;  14. Периодичность информирования населения через интернет сайт и СМИ по вопросам защиты прав потребителей за весь период реализации подпрограммы составит 4 единицы;  15. Проведение мониторинга предприятий сферы потребительского рынка по соблюдению Закона о защите прав потребителей будет составлять 20% всех предприятий потребительского рынка ежегодно.  16.Заключить трех сторонний договор о совместном использовании кладбища.  17. Улучшение состояния конкурентной среды в микробизнесе, централизация закупок, увеличение доли торгов проведенные чрез открытые аукционы, привлечение потенциальных участников торгов, повышением информационной прозрачности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления | | | | | |

\*Источники финансирования Программы: средства бюджета ЗАТО городской округ Молодежный Московской области, подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год. Планируемые к привлечению средства бюджета Московской области предоставляются на конкурсной основе и на условиях софинансирования местным бюджетом для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления.

**Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития**

**ЗАТО городской округ Молодежный Московской области и прогноз**

**развития ситуации с учетом реализации Программы**

Муниципальная программа ЗАТО городской округ Молодежный Московской области «Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодежный Московской области на 2015-2019 годы» (далее Программа) разработана в соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и программным обращением временно исполняющего обязанности Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Приоритеты развития».

Потребительский рынок в ЗАТО городской округ Молодежный представлен организациями различных организационно-правовых форм собственности и индивидуальными предпринимателями.

На сегодняшний день на территории ЗАТО городской округ Молодежный осуществляют деятельность 6 юридических лиц и 11 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю и оказывающих бытовые услуги. Все предприниматели относятся к категории микробизнеса.

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя «лицо» любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство, как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

Предпринимательство в структуре экономики ЗАТО городской округ Молодежный, к сожалению, пока еще играет незначительную роль, особенно это затрагивает социальную сферу жизни городского округа. Та часть трудоспособного населения, которая не работает на военном объекте, вынуждена трудоустраиваться за пределами территории ЗАТО городской округ Молодежный.

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства обусловлены рядом причин:

- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных);

- отсутствие земель для развития промышленных производств (отсутствие права собственности на землю влечет за собой проблемы привлечения внешних инвестиций и создания конкурентной среды);

- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Для успешного социально-экономического развития ЗАТО городской округ Молодежный необходима эффективно действующая Подпрограмма развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающая финансирование приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства, активизацию предпринимательской деятельности, появления дополнительных источников пополнения муниципального бюджета, создание рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения.

**2. Цели и задачи Программы**

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей ЗАТО городской округ Молодежный Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

развитие малого и среднего предпринимательства;

развитие бытового обслуживания;

развитие социального питания.

Развитие конкуренции.

**3. Характеристика основных мероприятий**

Для решения поставленных задач планируется проведение следующих мероприятий Программы:

Задача 1. Развитие малого и среднего предпринимательства:

увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области

поддержка малого и среднего предпринимательства;

увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа;

увеличение числа создаваемых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства;

увеличение средней численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города;

увеличение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий города.

Задача 2. Развитие потребительского рынка и услуг:

обеспечение населения (торговой) площадью торговых объектов;

обеспечение населения услугами общественного питания;

обеспечение населения бытовыми услугами;

увеличение роста оборота розничной торговли на душу населения;

прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли;

общественного питания и бытового обслуживания;

увеличение количество проводимых тематических ярмарок.

Задача 3 Развитие конкуренции:

уменьшение количества контрактов заключенных с единственным поставщиком (от общего количества закупок);

снижение количества не состоявшихся контрактов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо была подана 1 заявка.

**4. Планируемые результаты реализации Программы**

В результате выполнения мероприятий Программы планируется достижение к 2018 году следующих целевых показателей:

1.Увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в производственной сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, на 104% к 2018г.;

2.Увеличение малых и средних предприятий (включая микро) в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа на 100% к 2018 г.;

3.Увеличение роста инвестиций в основной капитал малых предприятий к 2018году на 112%;

4.Увеличение создаваемых мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившим поддержку, на 2 ед.к 2018г.;

5.Увеличение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников(без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2018г. на 28 чел.;

6.Увеличение уровня среднемесячной заработной платы работников малого и среднего предпринимательства к концу 2018 прогнозируется в размере 37200 руб.

7.Увеличение количества малых и средних предприятий (включая микропредприятия)в ЗАТО городской округ Молодежный на 100 жителей к 2018г. на 1,9 ед.

8.Обеспеченность населения площадью торговых объектов достигнет 631,7кв.м. на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы;

9. Обеспеченность населения услугами общественного питания достигнет 3,5 пос.мест на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы;

10. Обеспеченность населения бытовыми услугами достигнет 1,1 рабочих мест на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы;

11. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли к 2018 году составит 1993 кв.м.

12. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций за весь период реализации подпрограммы составит 664,3.кв.м.;

13. Количество проведенных ярмарок за весь период реализации подпрограммы составит 19 единиц;

14. Периодичность информирования населения через интернет сайт и СМИ по вопросам защиты прав потребителей за весь период реализации подпрограммы составит 4 единицы;

15. Проведение мониторинга предприятий сферы потребительского рынка по соблюдению Закона о защите прав потребителей будет составлять 20% всех предприятий потребительского рынка ежегодно.

16.Заключить трех сторонний договор о совместном использовании кладбища.

17. Улучшение состояния конкурентной среды в микробизнесе, централизация закупок, увеличение доли торгов проведенные чрез открытые аукционы, привлечение потенциальных участников торгов, повышением информационной прозрачности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Планируемые результаты реализации Программы приведены в Приложении № 1 к настоящей Программе.

**5. Финансовое обеспечение Программы**

Финансирование программных мероприятий, представленных в разделе 1.1 настоящей Программы, осуществляется на конкурсной основе в форме субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Субсидию могут получить субъекты малого и среднего предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели), соответствующие критериям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – СМСП), зарегистрированные на территории ЗАТО городской округ Молодежный, не имеющие задолженности перед бюджетами всех уровней и реализующие на территории ЗАТО городской округ Молодежный предпринимательские проекты, направленные на развитие хозяйственной деятельности, кроме:

- кредитных организаций, страховых организаций, инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, профессиональных участников рынка ценных бумаг, ломбардов;

- участников соглашений о разделе продукции;

- СМСП, являющихся в порядке, установленным законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентов Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- СМСП, осуществляющие риэлтерскую деятельность и сдачу в наем жилых и нежилых помещений (за исключением гостиниц), торговых мест;

- СМСП, осуществляющих розничную и оптовую реализацию подакцизных товаров (алкогольной продукции, табачных изделий, нефтепродуктов), а также пива и слабоалкогольной продукции;

- СМСП, размер средней заработной платы работников, на которых менее 15 000 рублей.

Субсидии предоставляются на условиях софинансирования расходов на расширение и развитие деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**6. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансирование мероприятий Программы обеспечивается за счет средств бюджета ЗАТО городской округ Молодежный Московской области и бюджета Московской области. Общий объем средств, направляемых на реализацию мероприятий настоящей Программы в 2014-2018 годах, составляет 500 тыс. рублей,

В течение реализации данной программы объемы финансирования подлежат уточнению исходя из возможностей бюджета ЗАТО городской округ Молодежный Московской области и выделяемых средств из бюджета Московской области.

При изменении объемов финансирования Программы в установленном порядке проводится корректировка целевых индикаторов и их значений.

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы представлено в Приложении № 2 к настоящей Программе.

**7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе**

**реализации мероприятий Программы**

Заказчиком Программы является Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области, в задачи которой входит организация выполнения мероприятий Программы и координация взаимодействия исполнителей.

Сбор предложений на участие в Программе и оформление предварительных заключений осуществляет специалист, ответственный за сбор данной информации. Дальнейшее рассмотрение предложений с учетом реально выделенных на очередной финансовый год средств муниципального бюджета, определение приоритетов и очередность финансирования мероприятий Программы на текущий год осуществляется Советом депутатов ЗАТО городской округ Молодежный.

Заказчик несет ответственность за своевременную реализацию мероприятий Программы.

Полномочия по мероприятиям, предусмотренным настоящей Программой, а именно: организации проведения конкурсов, утверждению положения о конкурсах, утверждению конкурсной документации, установлению критериев оценки конкурсных проектов, принципов определения объемов финансовой поддержки победителей конкурсов, утверждению состава конкурсных комиссий и заключение договоров с победителями конкурсов на основании протоколов о результатах конкурсов, осуществляются заказчиком путем принятия соответствующих постановлений.

Координация за исполнением Программы осуществляется Администрацией ЗАТО городской округ Молодежный (в лице заместителя руководителя администрации по финансовым вопросам- начальник бюджетно-финансового отдела).

**Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется руководителем администрации ЗАТО городской округ Молодежный Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы ежегодно готовится годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЗАТО ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МОЛОДЕЖНЫЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2014-2018 гг.»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Задачи,  направленные на достижение цели** | **Планируемый объем  финансирования  на решение данной  задачи (тыс. руб.)** | | **Показатели реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)** | **Единица измерения** | **Отчетный базовый период/Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)** | **Планируемое значение показателя по годам  реализации** | | | | |
| **Бюджет ЗАТО городской округ Молодежный  Московской  области** | **Другие  источники** |  |  |  | **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в ЗАТО городской округ Молодежный»** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области | **0** | **0** | Число создаваемых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившим поддержку\* | ед. | - | - | - | - | - | - |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку\* | ед. | - | - | - | - | - | - |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | 4,0 | 4,0 | 3,92 | 4,26 | 4,56 | 5,19 |
| Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей | ед. | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 1,9 |
| Количество вновь созданных предприятий малого среднего бизнеса | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Прирост малых и средних предприятий | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год | % | 0 | 0,7 | 1,5 | 1,1 | 0,9 | 0,8 |
| Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий | % | 103 | 105 | 107 | 108 | 109 | 112 |
| Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий города. | тыс. руб. | 22,08 | 24,17 | 25,42 | 27,27 | 29,17 | 31,25 |
| Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2. | Обеспечение защиты прав потребителей на территории ЗАТО городской округ Молодежный в соответствии с полномочиями органов местного самоуправления, определенными действующим законодательством Российской Федерации | - | - | Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства | ед. | - | - | - | - | - | - |
| **Подпрограмма II « Развитие потребительского рынка и услуг на территории ЗАТО городской округ Молодежный»** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | - | - | Прирост торговых площадей внебюджетных инвестиций | тыс. кв.м. | 0 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 2,7 | 1,0 |
| Обеспеченность населения услугами общественного питания | Пос.мест/на 1000 жителей | 0 | 0 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| Обеспеченность населения бытовыми услугами | раб. мест/на 1000 жителей | 1,09 | 1,03 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Количество проводимых тематических ярмарок | ед. | 0 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| Количество организационных мест мобильной торговли «Корзинка» | ед. | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **Подпрограмма III «Развитие конкуренции в ЗАТО городской округ Молодежный»** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Развитие сферы муниципальных закупок | - | - | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур) | % | 5,7 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов) | % | 7,8 | 7,8 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества процедур) | % | 28 | 24 | 22 | 20 | 18 | 16 |
| Увеличение количества участников размещения заказа | Количество участников одной процедуре | 1,7 | 4 | 4,1 | 4,5 | 4,7 | 5 |
| Количество реализованных требований стандарта развития конкуренции в Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 5 | 6 | 7 |

**ПЕРЕЧНЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЗАТО ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МОЛОДЕЖНЫЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2014-2018 г.г.»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятия по реализации программы | Срок  исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс.руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий | Результаты выполнения мероприятий |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| **Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в ЗАТО городской округ Молодежный»** | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Задача 1. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области | 2014-2018 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области |  |
| Средства бюджета ЗАТО городской округ Молодежный | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Мероприятие 1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Увеличение малых и средних предприятий (включая микро) в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа на 100% к 2018 г. |
| 1.2. | Мероприятие 2. Осуществление и развитие консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства ЗАТО городской округ Молодежный Московской области. Оказание информационно-консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства | 2014-2018 гг. | Средства бюджета ЗАТО городской округ Молодежный | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Увеличение количества малых и средних предприятий (включая микропредприятия) в ЗАТО городской округ Молодежный на 100 жителей к 2018г. на 1,9 ед. |
| 1.3. | Мероприятие 3. Подготовка предложений по совершенствованию нормативной правовой базы развития малого и среднего предпринимательства ЗАТО городской округ Молодежный. Привлечение к участию в разработке нормативных правовых актов, касающихся развития предпринимательства, представителей малого и среднего бизнеса | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Проведение мониторинга предприятий сферы потребительского рынка по соблюдению Закона о защите прав потребителей будет составлять 20% всех предприятий потребительского рынка ежегодно |
| 1.4. | Мероприятие 4. Контроль выполнения мероприятий городского трехстороннего (территориального) соглашения между администрацией ЗАТО городского округа Молодежный Московской области | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Заключить трех сторонний договор о совместном использовании кладбища |
| 1.5. | Мероприятие 5. Размещение на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО городского округа Молодежный Московской области информации для малого и среднего предпринимательства | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Периодичность информирования населения через интернет сайт и СМИ по вопросам защиты прав потребителей за весь период реализации подпрограммы составит 4 единицы |
| **Подпрограмма II. Развитие потребительского рынка и услуг на территории ЗАТО городской округ Молодежный** | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Задача 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области |  |
| 1.1. | Мероприятие 1. Анализ ситуации в ЗАТО городской округ Молодежный Московской области обеспечения населения (торговой) площадью торговых объектов в целях доведения до установленных норм по Московской области | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Обеспеченность населения площадью торговых объектов достигнет 631,7кв.м. на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы;  Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли к 2018 году составит 1993 кв.м. |
| 1.2. | Мероприятие 2. Анализ ситуации в ЗАТО городском округе Молодежный Московской области обеспечения населения услугами общественного питания в целях доведения до установленных норм по Московской области | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Обеспеченность населения услугами общественного питания достигнет 3,5 пос.мест на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы |
| 1.3. | Мероприятие 3. Анализ ситуации в ЗАТО городском округе Молодежный Московской области обеспечения населения бытовыми услугами в целях доведения до установленных норм по Московской области | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Обеспеченность населения бытовыми услугами достигнет 0,95 рабочих мест на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы |
| 1.4. | Мероприятие 4. Анализ проводимых тематических ярмарок на территории ЗАТО городской округ Молодежный с целью доведения до установленных норм на территории Московской области | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Количество проведенных ярмарок за весь период реализации подпрограммы составит 19 единиц |
| 1.5. | Создание социальной торговой сети мобильной торговли «Корзинка» | 2016-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Увеличение количества организационных мест мобильной торговли «Корзинка» |
| 2. | Задача 2.  Развитие похоронного дела | 2016-2018 гг. | Итого | - | 99 | - | - | 30 | 33 | 36 | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Заключить трех сторонний договор о совместном использовании кладбища |
| Средства бюджета ЗАТО городской округ Молодежный | - | 99 | - | - | 30 | 33 | 36 |
| 2.1. | Мероприятие 1. Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия, на одну транспортировку | 2016-2018 гг. | Средства бюджета ЗАТО городской округ Молодежный | - | 99 | - | - | 30 | 33 | 36 | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области |  |
| **Подпрограмма III. Развитие конкуренции в ЗАТО городской округ Молодежный** | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Задача 1. Развитие сферы муниципальных закупок | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области | Улучшение состояния конкурентной среды в микробизнесе, централизация закупок, увеличение доли торгов проведенные чрез открытые аукционы, привлечение потенциальных участников торгов, повышением информационной прозрачности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления |
| 1.1. | Мероприятие 1. Определение Уполномоченного органа по развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодежный | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области |
| 1.2. | Мероприятие 2. Создание Рабочей группы по развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодежный. В состав Рабочей группы должны входить:  - руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа,  - представители общественных организаций,  - представители потребителей товаров и услуг,  - иные участники. | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области |
| 1.3. | Мероприятие 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в ЗАТО городской округ Молодежный. | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области |
| 1.4. | Мероприятие 4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодежный. | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области |
| 1.5. | Мероприятие 5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования. | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области |
| 1.6. | Мероприятие 6. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодежный. | 2014-2018 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - | - | Администрация ЗАТО городской округ Молодежный Московской области |
| **ИТОГО по программе:** | | | | **0** | **99** | **0** | **0** | **30** | **33** | **36** |  |  |