**Муниципальная подпрограмма V**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

 **ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области»**

**Муниципальной программы**

**«Муниципальное управление ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области**

 **на 2015-2019 годы»**

**ПАСПОРТ**

**Муниципальной подпрограммы V**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

 **ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области»**

**Муниципальной программы «Муниципальное управление ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области**

 **на 2015-2019 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы  | «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области» |
|
| Цели подпрограммы  | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный |
| Координатор муниципальной подпрограммы  | Руководитель администрации ЗАТО городской округ Молодёжный |
| Задачи подпрограммы | 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, модернизация средств массовой информации.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в печатных средствах массовой информации ЗАТО городской округ Молодёжный.
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в электронных средствах массовой информации ЗАТО городской округ Молодёжный.
4. Информационная поддержка органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области по социально значимым вопросам.
5. Оформление наружного информационного пространства ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства.
 |
| Сроки реализации программы | 2015 – 2019годы |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации средств,в том числе по годам: | Наименование подрограммы  | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Итого |
| Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |  Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Всего:в том числе: | 120 | 165 | 180 | 180 | 130 |  775 |
|  Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Средства бюджета муниципального образования | 110 | 155 | 170 | 170 | 120 |  725 |
| Привлечённые средства | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы      |        |  Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области) – 100% показатель; увеличение количества мероприятий, которым обеспечено праздничное тематическое оформление территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области – до 3; Соответсвие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории ЗАТО городской округ Молодёжный по согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций – до 100% |

**1.Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

 **«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

 **ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области»**

 Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области – важнеший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

 Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области достигается при помощи СМИ.

 На территории муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный осуществляют свою деятельность информационный вестник «Молодёжный».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территориии ЗАТО городской округ Молодёжный составляет до 100 экземпляров в месяц.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в печатных средствах массовой информации муниципального образования

2. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в электронных средствах массовой информации муниципального образования

3. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области посредством наружной рекламы, оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

4. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской облати в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

**2. Цели и задачи Подпрограммы**

Основной целью Подпрограммы является формирование открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области

Для достижения указанной цели необходимо решение ряда задач:

1. Содействие в создании эффективной саморазвивающейся системы средств массовой информации на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

2. Повышение информационной открытости органов местного самоуправления.

3. Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и средств массовой информации посредством формирования нормативно-правовых конструкций поддержки средств массовой информации.

4. Реализация целенаправленной информационной политики органов местного самоуправления в целях более широкого освещения деятельности органов местного самоуправления на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, для формирования и укрепления позитивного общественного мнения.

1. **Характеристика основных мероприятий Подпрограммы**

Решение указанных задач осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в приложении № 1 к Подпрограмме.

Программой предусмотрены мероприятия, направленные на освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования; на оформление наружного информационного пространства муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской облати в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

### 4. Ожидаемые результаты реализации подпрограммных мероприятий

 Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области) – 100% показатель; увеличение количества мероприятий, которым обеспечено праздничное тематическое оформление территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области – до 3; соответсвие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории ЗАТО городской округ Молодёжный по согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций – до 100%.

Перечень мероприятий

**Муниципальной подпрограммы V**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

 **ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подрограммы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | Источники финанси-рования | Срок исполнения мероприятия | Объем финанси-рования меропри-ятия в 2014 году(тыс. руб.)\* | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам(тыс. руб.) | **Ответствен-ный за** **выполнение мероприятия подпрограм-мы** | **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в печатных средствах массовой информации муниципального образования |  | Средства местного бюджета | 2015-2019 | 18 | 100 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный |  |
| 1.1. | Размещение материалов о деятельности органов местногосамоуправлениянормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный на  ***полосах информационный вестник «Молодёжный»*** | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов | Средства местного бюджета | 2015-2019 | 15 | 95 | 15 | 20 | 20 | 20 | 20 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Размещение материалово муниципаль-ном образовании ЗАТО городской округ Молодёжный Московской областиобъемом ----полосформата А3 |
| 1.2. | Подготовка специального выпуска **информационный вестник «Молодёжный»** , выходящего на территории муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области ***посвященного празднованию 70-летия Великой Победы***  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов | Средства местного бюджета | 2015-2019 | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Подготовка специального выпуска посвященного празднованию 70-летия Великой Победыобъемом  -----полосформата А3 |
| 1.3. | Размещение информации и информирование населения муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области ***об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов*** на территории муниципального образования на полосах ***информационный вестник «Молодёжный»,*** выходящего на территории муниципального образования. | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов | Средства местного бюджета | 2015-2019 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | Размещение материалов о муниципальном образовании ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области объемом \_\_\_ полос формата А3 в год |
| 2. | Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в электронных средствах массовой информации муниципального образования  |  | Средства местного бюджета  | 2015-2019 | 88 | 425 | 50 | 95 | 110 | 110 | 60 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный |  |
| 3. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области посредством наружной рекламы, оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства |  |  |  | 0 | 80 | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 |  |  |
| 3.1. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на банерных конструкциях наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения:ежегодно | Средства местного бюджета  | 2015-2019 | 0 | 40 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Размещение социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы |
| 3.2. | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО городской округ Молодёжный при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера конструкциях | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения:ежегодно | Средства местного бюджета | 2015-2019 | 0 | 40 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Демонтаж рекламных конструкций |
| 4. | Оформление наружного информационного пространства муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской облати в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»  |  | Итого | 2015-2019 | 33 | 170 | 50 | 30 | 30 | 30 | 30 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Оформление наружного пространства ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |
| Средства местного бюджета | 2015-2019 | 23 | 120 | 40 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Привлечённые средства | 2015-2019 | 10 | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Оформление наружного информационного пространства муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской (Новый год) |  | Средства местного бюджета  | 2015-2019 | 15 | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Размещение и реконструкцияэлементов оформления |
| Привлечённые средства | 2015-2019  | 10 | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 4.2 | Оформление наружного информационного пространства ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области (ко Дню Победы) | 1. Проведение конкурсных процедур2. Заключение муниципального контракта.квартал.3. Размещение баннеров.Срок исполнения:2 квартал | Средства местного бюджета | 2015-2019 | 4 | 36 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Размещение 2 баннеров 5 x 6 на рекламных конструкциях |
| 4.3 | Оформление наружного информационного пространства ЗАТо городской округ Молодёжный Московской области (Единый день голосования) | 1. Проведение конкурсных процедур2. Заключение муниципального контракта.квартал.3. Размещение баннеров.Срок исполнения:3квартал | Средства местного бюджета | 2015-2019 | 4 | 34 | 10 | 6 | 6 | 6 | 6 | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный | Размещение 2 баннеров 3 x 6 на рекламных конструкциях |
|  | **ИТОГО по подпрограмме** | **775** | **120** | **165** | **180** | **180** | **130** |  |  |
|  | **Средства местного бюджета** | 725 | 110 | 155 | 170 | 170 | 120 |  |  |
|  | **Привлеченыйе средства** | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |  |

 Приложение № 2

 к **Муниципальной подпрограммы V**

 **«Информирование населения**

 **о деятельности органов местного**

 **самоуправления ЗАТО городской округ**

 **Молодёжный Московской области»**

 Планируемые результаты реализации

 **Муниципальной подпрограммы VI**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

 **ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансированияна решениеданной задачи(тыс. руб.) | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) 2014 год | Планируемое значение показателя по годам реализации |
|  |  | Бюджет Муниципального образования | Другие источ-ники |  |  |  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации | 525 | 0 | Показатель 1.Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образованияЗАТО городской округ Молодёжный Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации  | процентов к базовому году | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы, оформление наружного информационного пространства ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства | 200 | 50 | Показатель 2.Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области | Количество мероприятий | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Показатель 3.Соответсвие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории ЗАТО городской округ Молодёжный по согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | проентов к базовому году | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  |  | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях рекламы на территории муниципального образования\* | единиц | - | - | - | - | - | - |

\*На территории ЗАТО городской округ Молодежный отсутствуют рекламныце конструкции с социальной рекламой.

 Приложение № 3

 к **Муниципальной подпрограммы V**

 **«Информирование населения**

 **о деятельности органов местного**

 **самоуправления ЗАТО городской округ**

 **Молодёжный Московской области»**

Методика расчета показателей эффективности реализации
**Муниципальной подпрограммы VI**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

 **ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы |
| 1 | Показатель 1.Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Муниципального образования (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ  | K ца = K i-й год / K i-й-1 год \* 100%, гдеK ца – рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области (18+) СМИ (процентов/год);K i-й год –среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год);K i-й-1 год – среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год).Показатели K i-й год и K i-й-1 год являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей |
| 2 | Показатель 2.Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 3 | Показатель 3Соответсвие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории ЗАТО городской округ Молодёжный по согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Ксоотв – актуальность схемы размещения рекламных конструкций, %Ксоот = 100 % |
| 4 | Показатель 4.Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области  | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образованияПоказатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |

 Приложение №

 к **Муниципальной подпрограммы VI**

 **«Информирование населения**

 **о деятельности органов местного**

 **самоуправления ЗАТО городской округ**

 **Молодёжный Московской области»**

 Обоснование финансовых ресурсов,

необходимых для реализации мероприятий

 **Муниципальной подпрограммы VI**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

 **ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия по реализации подрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.) (2015-2019 г.г.) |
| 1. | Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в печатных средствах массовой информации муниципального образования | Средства бюджета муниципального образования  | Синт = N\*S мат.N – количество материалов, размещаемых в сети интернет за весь период:Sмат. – стоимость одного информационного материала. | Всего – 100 000 |
| 1.1. | Размещение материалов о деятельности органов местногосамоуправлениянормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный на  ***полосах информационный вестник «Молодёжный»*** | Средства бюджета муниципального образования  | Сфи = N\*SполN – количество полос в год ( полос \* недели \* экз.);Sпол – стоимость создания одной полосы формата А4. | Всего – 95 000 |
| 1.2. | Подготовка специального выпуска **информационный вестник «Молодёжный»**, выходящего на территории муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области ***посвященного празднованию 70-летия Великой Победы*** | Средства бюджета муниципального образования  | Сфи = N\*SполN – количество полос в год ( полос \* экз.);Sпол – стоимость создания одной полосы формата А4. | Всего – 3 000 |
| 1.3. | Размещение информации и информирование населения муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области ***об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов*** на территории муниципального образования на полосах ***информационный вестник «Молодёжный»,*** выходящего на территории муниципального образования. | Средства бюджета муниципального образования  | Сфи = N\*SполN – количество полос в год (без учета тиража);Sпол – стоимость создания одной полосы формата А4. | Всего - 2 000 |
| 2. | Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в электронных средствах массовой информации муниципального образования | Средства бюджета муниципального образования  |  | Всего – 285 000 |
| 3. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области посредством наружной рекламы, оформление наружного информационного пространства согласно правилам эстетики и нормам законодательства | Средства бюджета муниципального образования  |  Срк = Nдм\*Sдм+Nавт\*Sавт+Nбб\*Sбб+ Nвн\*Sвн+Nмвн\*Sмвн+ Nтр\*Sтр+Nср\*SсрNдм – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в годSдм – стоимость изготовления одного дизайн-макетаNбб – количество плакатов формата 3м×6м на бумаге в год | Всего – 100 000 |
| 3.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на банерных конструкциях наружной рекламы | Средства бюджета муниципального образования  | Срк=Nдм\*Sдм+Nавт\*Sавт+Nбб\*Sбб+Nвн\*Sвн+Nмвн\*Sмвн+Nтр\*Sтр+Nср\*SсрNдм – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в годSдм – стоимость изготовления одного дизайн-макетаNбб – количество плакатов формата 3м×6м на бумаге в годSбб – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3×6мNвн – количество плакатов 3м×6м на виниле в годSвн – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3×6мNсбф – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в годSсбф – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле | Всего – 50 000 |
| 3.2 | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО городской округ Молодёжный при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера конструкциях | Средства бюджета муниципального образования  | Сд = Nрк\*SрСд – стоимость демонтажа рекламных конструкцийNрк – количество рекламных конструкций, подлежащих демонтажуSр – стоимость работ по демонтажу рекламных конструкций | Всего – 50 000 |
| 4. | Оформление наружного информационного пространства муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской облати в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Средства бюджета муниципального образования  |  | Всего – 150 000 |
| 4.1 | Оформление наружного информационного пространства муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской (Новый год) | Средства бюджета муниципального образования  | Спто = N\*S\*KN – количество мероприятий, к которым обеспечивается прздничное оформление территории муниципального образованияS – стоимость 1 элемента офомления (по типам)K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления оформления территории муниципального образования (по типам) | Всего – 100 000 |
| 4.2 | Оформление наружного информационного пространства ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области (ко Дню Победы) | Средства бюджета муниципального образования  | Спто = N\*S\*KN – количество мероприятий, к которым обеспечивается прздничное оформление территории муниципального образованияS – стоимость 1 элемента офомления (по типам)K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления оформления территории муниципального образования (по типам) | Всего – 20 000 |
| 4.3 | Оформление наружного информационного пространства ЗАТо городской округ Молодёжный Московской области (Единый день голосования) | Средства бюджета муниципального образования  | Спто = N\*S\*KN – количество мероприятий, к которым обеспечивается прздничное оформление территории муниципального образованияS – стоимость 1 элемента офомления (по типам)K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления оформления территории муниципального образования (по типам) | Всего -30 000 |

.