**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МОЛОДЁЖНЫЙ**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

пос. Молодёжный

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14.11.2022 года № 298

 Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

 В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации ЗАТО городской округ Молодежный Московской области от 12.10.2022 № 259 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области», Постановлением Администрации городского округа Молодёжный Московской области от 17.10.2022 №261 «Об утверждении Перечня муниципальных программ ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, реализация которых планируется с 2023 года», руководствуясь Уставом ЗАТО городской округ Молодёжный,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

 1. Утвердить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (прилагается).

 2. Настоящее Постановление вступает в законную силу со дня официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2023 года.

3. Опубликовать настоящее постановление в информационном вестнике Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный «МОЛОДЁЖНЫЙ» и разместить на официальном сайте Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://молодёжный.рф> .

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

ВРИО Главы ЗАТО городской округ

Молодёжный Московской области М.А. Петухов

**Муниципальная программа ЗАТО городской округ Молодёжный**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

1. Паспорт

муниципальной программы ЗАТО городской округ Молодёжный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации – Тарасова Л.И. |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области |
| 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 5.Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 1155,94 | 369,76 | 386,29 | 399,89 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | 2830,40 | 858,40 | 493,00 | 493,00 | 493,00 | 493,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 3986,34 | 1228,16 | 879,29 | 892,89 | 493,00 | 493,00 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

1. Открытость и прозрачность деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между Администрацией ЗАТО городской округ Молодёжный.

Информационная прозрачность деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

2. В Московской области зарегистрировано более 15 тыс. общественных организаций - региональные и местные отделения всероссийских общественных организаций, региональные общественные организации и местные организации. Среди них более 3360 общественных организаций, 112 общественных движений, 255 общественных фондов, 54 национально-культурных автономий, 1275 профсоюзных организаций, 3762 некоммерческих партнерства, 1428 автономных некоммерческих организаций и 3672 иных организаций. Кроме того, во многих муниципальных образованиях действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица. В каждом муниципальном районе и городском округе Подмосковья действует муниципальная общественная палата.

3. В Московской области проживают более 1,6 млн. жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 22 процентов населения региона. В Московской области создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: в 58 муниципальных образованиях приняты собственные программы по работе с молодежью, на территории области действуют 144 учреждения по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся 375 специалистов по работе с молодежью.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Московской области, проведенного в июне 2014 года, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

ГУСК Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность на территории Московской области в сферах поддержания общественно-политической стабильности, взаимодействия исполнительных органов государственной власти Московской области с общественными и профессиональными объединениями, негосударственными некоммерческими организациями, иными институтами гражданского общества, развития национальных, межнациональных отношений и социальных коммуникаций, политического планирования, работы с молодежью, патриотического воспитания, реализации в указанных сферах социально значимых проектов, координирующим деятельность иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области в установленных сферах.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы,

оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области о деятельности органов.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов муниципальной власти Московской области, социальном и экономическом развитии региона;

доведение до жителей информации о деятельности органов муниципальной власти Московской области, важных и значимых событиях на территории ЗАТО городской округ Молодёжный;

охват молодых жителей ЗАТО городской округ Молодёжный мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды":

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя[\*](file:///C%3A%5CUsers%5Cl.romanova%5CDesktop%5C2022%5C208%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202.docx#P760) | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение \*\* | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный ЦИОГВ, ГО за достижение по-казателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\*(Y.ХХ.ZZ) |
| 1-й год | 2-й год  | 3-й год  | n-й год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования. |
| 1.1 | Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  | 1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.01.04,1.01.05 |
| 1.2. | Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | Указывается индивидуально | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 1.07.01 |
| 3 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 3.1 | Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 |  | 4.02.01 |
| 4 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области |
| 4.1 | Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн. чел. | 0,000424 | 0,000424 | 0,000424 | 0,000424 | 0,000424 |  | 5.01.01 |

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{(…)}=V\_{п }+ V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ *,*где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П, Р, ТВ,СИ)}=\frac{М × О × k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{(СС)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально  |
| 2 | Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности |
| 2.1 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | человек |  - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; - количество участников в каждом проведенном мероприятии; - количество проведенных мероприятий | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Человек | И4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 2.3 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 2.4 | Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 2.5 | Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Единица | Nксм= Nпо + Nсм,где:Nксм - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области;Nпо - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области;Nсм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций | Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 3 | Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 4 | Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» |
| 4.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | $$F\_{вол}=∑Х\_{n}$$где:$F\_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,$Х\_{n}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

6 .Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,Где:Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Печатная продукция.Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,где:Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 8 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9 | 01 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,где:Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 11 | 02 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. | Единица | Nм=Nуг+Nэр,где:Nм – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году;Nуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства;Nэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России |
| 12 | 02 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Nря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году |
| 13 | 02 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Единица | Nмса – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году |
| 14 | 02 | 01 | 04 | Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области. | Единица | Nмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году |
| 15 | 02 | 01 | 05 | Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. | Единица | Nмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году |
| 16 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 17 | 04 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,где:Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 18 | 04 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетнихв текущем отчетном году |
| 19 | 05 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | 1565,00 | 393,00 | 293,00 | 293,00 | 293,00 | 293,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
|  | Средства бюджета городского округа  | 1565,00 | 393,00 | 293,00 | 293,00 | 293,00 | 293,00 |
|  | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 915,00 | 343,00 | 143,00 | 143,00 | 143,00 | 143,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 915,00 | 343,00 | 143,00 | 143,00 | 143,00 | 143,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 650,00 | 50,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 650,00 | 50,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Печатная продукция.Печатный лист.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 1000,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1000,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 1000,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1000,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.Единица, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 2565,00 | 593,00 | 493,00 | 493,00 | 493,00 | 493,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 2565,00 | 593,00 | 493,00 | 493,00 | 493,00 | 493,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.Штука | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  Итого по подпрограмме | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 130,00 | 130,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 130,00 | 130,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 130,00 | 130,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 130,00 | 130,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 135,40 | 135,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета городского округа  | 135,40 | 135,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистовЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 135,40 | 135,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 135,40 | 135,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетнихЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 265,40 | 265,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 265,40 | 265,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

11. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

11. 1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 2 | Основное мероприятие 03.Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого: | 1155.94 | 369,76 | 386,29 | 399,89 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 1155.94 | 369,76 | 386,29 | 399,89 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого: | 1155.94 | 369,76 | 386,29 | 399,89 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета  | 1155.94 | 369,76 | 386,29 | 399,89 | 0,00 | 0,00 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Итого: | 1155.94 | 369,76 | 386,29 | 399,89 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | Средства федерального бюджета | 1155.94 | 369,76 | 386,29 | 399,89 | 0,00 | 0,00 |  |