**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МОЛОДЁЖНЫЙ**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

пос. Молодёжный

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14.11.2022 года № 304

Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»

на 2023-2027 годы

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации ЗАТО городской округ Молодежный Московской области от 12.10.2022 № 259 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области», Постановлением Администрации городского округа Молодёжный Московской области от 17.10.2022 №261 «Об утверждении Перечня муниципальных программ ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, реализация которых планируется с 2023 года», руководствуясь Уставом ЗАТО городской округ Молодёжный,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1.Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (прилагается).

2. Настоящее Постановление вступает в законную силу со дня официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2023 года.

3. Опубликовать настоящее постановление в информационном вестнике Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный «МОЛОДЁЖНЫЙ» и разместить на официальном сайте Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://молодёжный.рф> .

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой

ВРИО Главы ЗАТО городской округ

Молодёжный Московской области М.А. Петухов

УТВЕРЖДЕНА   
постановлением Администрации

ЗАТО городской округ Молодёжный

Московской области   
от 14.11.2022 г. № 304

Рекомендации к структуре типовой муниципальной программы (подпрограммы).

1. Муниципальная программа (подпрограмма) состоит из следующих частей:

1) [паспорт](consultantplus://offline/ref=C5F57806D4652F9C0C7433B6229D4F803BDB9FBB3F1812110106D1DF45C84FAAADFD5A4FACABCAED4E2545E56945EB3D72E37D2ED614400E50Q2H) муниципальной программы (подпрограммы) по форме:

Форма 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | *Заместитель Главы Администрации* | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | *Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области* | | | | | |
| Цели муниципальной программы | *Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области* | | | | | |
| Перечень подпрограмм | *Подпрограмма 1 «Инвестиции»*  *Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»*  *Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»*  *Подпрограмма VII «Развитие конкуренции»* | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. *Развитие инвестиций в городском округе* | | | | | |
| 2. *Развитие малого и среднего предпринимательства* | | | | | |
| 3. *Развитие потребительского рынка и услуг* | | | | | |
| 4. *Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок* | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год[[1]](#footnote-1) |
| Средства бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Форма 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | *Заполняется муниципальным образованием* | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | *Подпрограмма «Инвестиции»* | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Итого |
| Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» | Источник финансирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»* | Источник финансирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *Подпрограмма «Развитие конкуренции»* | Источник финансирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблемы социально-экономического развития**

**ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области и прогнозного развития**

**с учетом реализации муниципальной программы «Предпринимательство»**

Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодёжный осуществляется организациями разных организационно-правовых форм собственности и индивидуальными предпринимателями.

На сегодняшний день на территории ЗАТО городской округ Молодёжный осуществляют деятельность 5 юридических лиц и 11 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю и оказывающих бытовые услуги. Все предприниматели относятся к категории микробизнеса.

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя «лицо» любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство, как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Молодёжный недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

Предпринимательство в структуре экономики ЗАТО городской округ Молодёжный, к сожалению, пока ещё играет незначительную роль, особенно это затрагивает социальную сферу жизни городского округа. В сферу торговли и бытовых услуг вовлечена маленькая часть населения – всего 0,007%. Та часть трудоспособного населения, которая не работает на военном объекте и в учреждениях городского округа, вынуждена трудоустраиваться за пределами территории ЗАТО городской округ Молодёжный.

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства обусловлены рядом причин:

- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных);

- отсутствие земель для развития промышленных производств (отсутствие права собственности на землю влечет за собой проблемы привлечения внешних инвестиций и создания конкурентной среды);

- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Для успешного социально-экономического развития ЗАТО городской округ Молодёжный необходима эффективно действующая Подпрограмма развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающая финансирование приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства, активизацию предпринимательской деятельности, появления дополнительных источников пополнения муниципального бюджета, создание рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения.

**2. Цель и задачи Программы**

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие малого и среднего предпринимательства;

- развитие бизнеса в сфере бытового обслуживания;

- развитие бизнеса в сфере общественного питания.

- развитие конкуренции.

**3. Характеристика основных мероприятий**

Для решения поставленных задач планируется проведение следующих мероприятий Программы:

Задача 1. Инвестиции:

увеличение числа создаваемых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства;

увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства городского округа Молодёжный.

Задача 2. Развитие малого и среднего предпринимательства:

увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области

поддержка малого и среднего предпринимательства;

увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа;

увеличение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)всех предприятий и организаций;

Задача 3. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области:

-обеспечение населения площадью торговых объектов;

- обеспечение населения услугами общественного питания;

- обеспечение населения бытовыми услугами;

Задача 4. Развитие конкуренции:

уменьшение количества контрактов заключенных с единственным поставщиком (от общего количества закупок);

снижение количества не состоявшихся контрактов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо была подана 1 заявка.

увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 44-ФЗ.

**4. Планируемые результаты реализации Программы**

В результате выполнения мероприятий Программы планируется достижение к 2027 году следующих целевых показателей:

1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций 16,58;

2.Обеспеченность населения площадью торговых объектов достигнет 438,5 кв.м. на 1000 жителей по итогам реализации подпрограммы;

3. Улучшение состояния конкурентной среды в микробизнесе, централизация закупок, увеличение доли торгов проведенные через открытые аукционы, привлечение потенциальных участников торгов, повышением информационной прозрачности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

**5. Финансовое обеспечение Программы**

Финансирование программных мероприятий, представленных в разделе 1.1 настоящей Программы, осуществляется на конкурсной основе в форме субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Субсидию могут получить субъекты малого и среднего предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели), соответствующие критериям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – СМСП), зарегистрированные на территории ЗАТО городской округ Молодёжный, не имеющие задолженности перед бюджетами всех уровней и реализующие на территории ЗАТО городской округ Молодёжный предпринимательские проекты, направленные на развитие хозяйственной деятельности, кроме:

- кредитных организаций, страховых организаций, инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, профессиональных участников рынка ценных бумаг, ломбардов;

- участников соглашений о разделе продукции;

- СМСП, являющихся в порядке, установленным законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентов Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- СМСП, осуществляющие риэлтерскую деятельность и сдачу в наем жилых и нежилых помещений (за исключением гостиниц), торговых мест;

- СМСП, осуществляющих розничную и оптовую реализацию подакцизных товаров (алкогольной продукции, табачных изделий, нефтепродуктов), а также пива и слабоалкогольной продукции;

- СМСП, размер средней заработной платы работников, у которых менее 15 000 рублей.

Субсидии предоставляются на условиях софинансирования расходов на расширение и развитие деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**6. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе**

**реализации мероприятий Программы**

Заказчиком Программы является Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, в задачи которой входит организация выполнения мероприятий Программы и координация взаимодействия исполнителей.

Сбор предложений на участие в Программе и оформление предварительных заключений осуществляет специалист, ответственный за сбор данной информации. Дальнейшее рассмотрение предложений с учетом реально выделенных на очередной финансовый год средств муниципального бюджета, определение приоритетов и очередность финансирования мероприятий Программы на текущий год осуществляется Советом депутатов ЗАТО городской округ Молодёжный.

Заказчик несет ответственность за своевременную реализацию мероприятий Программы.

Полномочия по мероприятиям, предусмотренным настоящей Программой, а именно: организации проведения конкурсов, утверждению положения о конкурсах, утверждению конкурсной документации, установлению критериев оценки конкурсных проектов, принципов определения объемов финансовой поддержки победителей конкурсов, утверждению состава конкурсных комиссий и заключение договоров с победителями конкурсов на основании протоколов о результатах конкурсов, осуществляются заказчиком путем принятия соответствующих постановлений.

Координация за исполнением Программы осуществляется Администрацией ЗАТО городской округ Молодёжный (в лице руководителя Администрации).

**Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Главой ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы ежегодно готовится годовой отчёт о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчётным

**Муниципальная подпрограмма «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»**

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области. Администрация закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области является органом,уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области – Уполномоченный орган.

В перечень заказчиков закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченный орган вошли 6 организаций.

По итогам 2022 г. совокупный годовой объем закупок закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области составил 234788375,00 рублей.

Было осуществлено 13 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 5 миллионов рублей или 5,4 процента от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 30,77 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 15,38%.

Среднее количество участников на торгах составляет 2,6.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок  
на местном уровне;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок  
для нужд заказчиков закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя),в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации   
пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации  
от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в закрытом административно-территориальном образовании городской округ Молодёжный Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение и корректировку перечня рынков;

в) разработка и актуализация «дорожной карты»;

г) проведение мониторинга рынков;

д)информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Реализация государственной программы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017№ 618«Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритет целей и задач  
по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия государственной программы направлены на:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия государственной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Московской области.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики (рынках) Московской области устанавливаются в Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утверждаемом постановлением Правительства Московской области во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области, в разделе «Документы» (http://www.молодёжный.рф)*.*

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области (далее–антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской областитребованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

- Повышение уровня централизации закупок и увеличение количества совместных закупок, унификация закупочной деятельности, повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности;

- выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок;

- при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок.

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ:

- Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок

Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ:

- Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур;

- Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок;

- Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков;

- Организация проведения совместных закупок.

Основное мероприятие 03. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции:

- Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области;

- Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области;

- Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов;

- Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»;

- Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

3) планируемые [результаты](consultantplus://offline/ref=C5F57806D4652F9C0C7433B6229D4F803BDB9FBB3F1812110106D1DF45C84FAAADFD5A4FACABCBE44A2545E56945EB3D72E37D2ED614400E50Q2H) реализации муниципальной программы (подпрограммы):

Форма 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)  (Показатель реализации мероприятий)[[2]](#footnote-2) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации  программы | | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | | Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | |
| 2023 год | | 2024 год | 2025 год | | 2026 год | | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | | 7 | 8 | | 9 | |  | 10 | |
| 1 | *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Показатель:  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | *приоритетные* | *процент* | *106,7* | | 107,1 | | 107,1 | 107,1 | | 107,1 | | 107,1 | **мероприятие 02.01** | |
| 1.2 | Показатель:  Количество созданных рабочих мест | *приоритетные* | *единиц* | 25 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | **мероприятие 03.01 мероприятие 05.01** | |
| 1.3 | Показатель:  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | *приоритетны* | *тыс.руб.* | 0 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | **мероприятие 08.01** | |
| 3 | *Подпрограмма 3* «*Развитие малого и среднего предпринимательства*» | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Показатель:  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций., | *приоритетные* | *процент* | | 8,33 | | 8,24 | 8,24 | 8,24 | 8,24 | | 8,24 | | | **мероприятие 02.01, 02.03** |
| 3.2 | Показатель:  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | *приоритетные* | *единиц* | | 214,75 | | 212,92 | 212,92 | 212,92 | 212,92 | | 212,92 | | |
| 3.3 | Показатель:  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | *приоритетны* | *единиц* | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | |
| 1. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | единица | | - | | 1 | 1 | 1 | 1 | | *ЗАТО г.о. Молодёжный* | | | 50.01, 50.02, 50.03,50.04, 50.05, 50.06, 52.01,52.02. |
| 1. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | единица | | - | | 1 | 1 | 1 | 1 | | *ЗАТО г.о. Молодёжный* | | | 50.01, 50.02, 50.03,50.04, 50.05, 50.06, 52.01,52.02. |

5) перечень мероприятий подпрограммы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**  Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  | | | | |  |  |  |  | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  | | | | |  |  |  |  | *Указывается*  *наименование*  *Органа местного*  *самоуправления* |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»* | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  | | | | |  |  |  |  | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | *Указывается*  *наименование*  *Органа местного*  *самоуправления* |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 8,24 | 8,24 | - | - | - | 8,24 | 8,24 | 8,24 | 8,24 | 8,24 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 212,92 | 212,92 | 210,2 | 211,0 | 212,0 | 212,92 | 212,92 | 212,92 | 212,92 | 212,92 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03.  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  | | | | |  |  |  |  | *Указывается*  *наименование*  *Органа местного*  *самоуправления* |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 8,24 | 8,24 | - | - | - | 8,24 | 8,24 | 8,24 | 8,24 | 8,24 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 212,92 | 212,92 | 210,2 | 211,0 | 212,0 | 212,92 | 212,92 | 212,92 | 212,92 | 212,92 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Московской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Предпринимательство\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указать наименование муниципальной программы/подпрограммы)*

6) Кроме того, в состав типовой структуры муниципальной программы (подпрограммы) могут включаться иные методические рекомендации для муниципальных образований и разделы, наличие которых согласно настоящим рекомендациям не предусмотрено.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* | | | | |
| 1 | *Показатель:*  *Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения* | *Тыс.руб* | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 2 | *Показатель:*  *Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства* | *%* | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 3 | *Показатель:*  *Количество созданных рабочих мест* | *единиц* | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
|  | *III подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»* | | | | |
| 1 | *Показатель:*  *Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций* | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 2 | *Показатель:*  *Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения* | единица | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | *Показатель:*  *Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса* | единица | Вновь созданные *субъекты малого и среднего бизнеса* | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |

Целевые показатели подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Ответственный ГО за достижение показателя | | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя | |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 | |
|  | *4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области* | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР,  показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек | 456,5 | 462,1 | 462,1 | 462,1 | 462,1 | 462,1 | |  | | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04,  4.01.05,  4.01.06,  4.01.07, 4.01.08 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  | | 4.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | х | 0,71 | 0,71 | 0,71 | 0,71 | 0,71 | |  | | 4.52.01,  4.52.02 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | х | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | |  | | 4.53.01,  4.53.02 |

4) В соответствии с п. 8 постановления Правительства Московской области от 19.08.2022 № 881/27 «Об утверждении Порядка разработки   
и реализации государственных программ Московской области» методики расчета значений показателей на период реализации государственной (муниципальной) программы утверждаются распоряжением государственного заказчика подпрограммы либо по его решению ответственным за выполнение мероприятия.

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 жителей | где:  Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:  Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:  Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

5) Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | | | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | | | | |
| 2023  год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | | | 2026  год | | | | | 2027  год | | | |  | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | 8 | | | | 9 | | | | | 10 | | | | 11 | | | |
| 1 | *Основное мероприятие 01.*  Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области |  | Итого |  | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | |  | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | |  | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | |  | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | |  | | | |
| 2 | Мероприятие 01.01  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности |  | Итого |  | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | |  | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом),  тыс. кв. м | х | х | Всего | | | Итого 2023 год | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | | | 2026 год | | | | | 2027 год | | | |
| I | | | | | | | | II | | | | | | | III | | | | IV | | | |
| 1,3 | | | 0 | | 0 | | | | | | | | 0 | | | | | | | 0 | | | | 1,3 | | | | 1,3 | | | 1,3 | | | | 1,3 | | | | | 1,3 | | | |
| 3 | Мероприятие 01.02  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| Количество проведенных ярмарок, единиц | х | х | Всего | | | Итого 2023 год | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | | | 2025 год | | | | 2026 год | | | | | 2027 год | | | |  | | | |
| I | | | | | | II | | | | | III | | | | | | | IV |
| х | | | х | | | | х | | | | | | х | | | | | х | | | | | | | х | х | | | | | х | | | | х | | | | | х | | | |
| ~~4~~ | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | | Итого 2023 год | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | | | 2025 год | | | | 2026 год | | | | | 2027 год | | | |  | | | |
| I | | | | | | II | | | | | III | | | | | | | IV |
| 0 | | | 0 | | | | х | | | | | | х | | | | | х | | | | | | | 0 | 0 | | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | |
| 5 | Мероприятие 01.05.  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | | Итого 2023 год | | | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | | | 2025 год | | | | 2026 год | | | 2027 год | | |
| I | | | | | II | | | | | | III | | | | IV | | |
| 5 | | | 5 | | | | | | | х | | | | | х | | | | | | х | | | | 5 | | | 5 | | | | | 5 | | | | 5 | | | 5 | | |
| 6  6 | Мероприятие 01.06  Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания |  | Итого |  | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | | | | 0 | | | | 0 | | | 0 | | | | |  |
| Средства бюджета городского округа |  | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | | | | 0 | | | | 0 | | | 0 | | | | |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | | Итого 2023  год | | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | | | | 2025 год | | | 2026 год | | | 2027 год | | | | |  | | |
| I | | | | | | | II | | | | III | | | | | IV | | |
| 0 | | | 0 | | | | | | 0 | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | |
| 87 | Мероприятие 01.07.  Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | | Итого 2023  год | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | | | | | 2026 год | | | | 2027 год | | | |
| I | | | | | | II | | | III | | | | | IV | | | | | |
| х | | | х | | | | | х | | | | | | х | | | х | | | | | х | | | | | | х | | | х | | | | | | х | | | | х | | | |
| 8 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023  год | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | | 2025 год | | | | 2026 год | | | | | | 2027 год | | |  | | |
| I | | | | | | | | II | | | | | | | | III | | | | | IV | | |
| 1 | 1 | | | х | | | | | | | | х | | | | | | | | х | | | | | 1 | | | 1 | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | 1 | | |
| 9 | *Основное мероприятие 51*  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| 10 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | х | х | Всего | | | Итого 2023 год | | | В том числе по  кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | | | | | | | 2026 год | | | 2027 год | | | |
| I | | | | | II | | | | | | | | III | | | | | | IV | | | | |
| х | | | х | | | х | | | | | х | | | | | | | | х | | | | | | х | | | | | х | х | | | | | | | х | | | Х | | | |
| 11 | *Основное мероприятие 52* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 12 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | х | х | Всего | | Итого 2023  год | | | | | В том числе по  кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | | | 2025 год | | | | | 2026 год | | 2027 год | | | |
| I | | | | | | | II | | | | | | | III | | IV | | | | | |
| 2 | | 2 | | | | | х | | | | | | | х | | | | | | | х | | 2 | | | | | | 2 | | | | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | |
| 15 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |

6). Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 2. | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. |
| 3. | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4. | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, где  К – количество НТО в текущем году;  Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 5. | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 6. | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 7. | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 8. | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 9. | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |

Целевые показатели муниципальной программы Московской области

«Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение \* | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер Подпрограммы и Основных мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 1-й год\* | 2-й год \* | 3-й год \* | n-й год \* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. Наименование цели «……………………» | | | | | | | | | | |
| 1. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | *ЗАТО городской округ Молоджный* | 50.01, 50.02, 50.03,50.04, 50.05, 50.06, 52.01,52.02. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Планируемые значения рассчитываются индивидуально по каждому муниципальному образованию;

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки испол-нения меро-прия-тия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | Объем финасирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Основное мероприятие 50.  Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | |  |
| Средства бюджета Московской области |
| 1 | Мероприятие 50.01.  Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | | *Указать наименование ОМСУ* |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |  |
| 29 | 33 | - | - | - | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 2 | Мероприятие 50.02.  Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | | ОМСУ |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |  |
| 2,1 | 2,5 | - | - | - | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 3 | Мероприятие 50.03.  Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | | ОМСУ |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | - | - | - | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 4 | Мероприятие 50.04.  Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | | ОМСУ |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 5 | Мероприятие 50.05.  Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | | ОМСУ |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | - | - | - | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 6 | Мероприятие 50.06.  Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | | ОМСУ |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
|  | Основное мероприятие 52.  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | |  |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |
| 7 | Мероприятие 52.01.  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | | ОМСУ |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Мероприятие 52.02  Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности ЗАТО городской округ Молодёжный | | | | | | | | | | ОМСУ |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | - | - | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

7) Методические рекомендации для муниципальных образований в соответствии с порядком разработки и реализации государственных программ Московской области, в части расчета целевого показателя и результатов реализации мероприятий, прилагаются.

Рекомендации к структуре Типовой муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов   
к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, взаимосвязи приоритетных целевых показателей и муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ**.**

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Московской области

«Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:

где:

I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;

Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;

∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.

Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:

где:

Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;

Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.

В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:

,

где:

РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;

РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:

.

Методика расчета значений результатов реализации муниципальной программы Московской области

«Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование результата | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 2 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 3 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 4 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:  Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  ,  где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 5 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 6 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:  Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 7 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,  где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ *(реквизиты муниципального правового акта)* (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления  Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» | год |
| 8 | Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Указывается наименование органа местного самоуправления | год |

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2023 год. [↑](#footnote-ref-2)