

Приложение № 1
к Постановлению Администрации ЗАТО
городской округ Молодёжный
Московской области
от 28.01.2019 года № 26

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа
Молодежный Московской области
в 2018 году**

Содержание

Краткая характеристика муниципального образования	3
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Молодежный Московской области	4
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Молодежный Московской области	12
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Молодежный Московской области	13
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	14
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	14

Краткая характеристика муниципального образования

Закрытое административно-территориальное образование городской округ Молодежный расположен на юго-западе Московской области и граничит с Наро-Фоминским городским округом Московской области. Образован Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 26 февраля 1964 года. Указом Президента России от 10.07.2006 года № 693 утверждены границы ЗАТО. Площадь территории ЗАТО городской округ Молодежный составляет 591,8 га. Экономическая сфера городского округа представлена хозяйственным комплексом, который включает в себя юридические лица и индивидуальных предпринимателей. На территории муниципального образования созданы и осуществляют свою деятельность следующие организации, предприятия, учреждения:

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида № 39 городского округа Молодежный Московской области;

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа городского округа Молодёжный Московской области;

Муниципальное казенное учреждение организации дополнительного образования «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный Московской области;

Муниципальное учреждение культуры «Библиотека закрытого административно-территориального образования городской округ Молодежный Московской области»;

Государственное Бюджетное Учреждение Здравоохранения Московской области «НРБ№1» поликлиника пос. Молодёжный;

Муниципальное казенное учреждение «Единая дежурная диспетчерская служба ЗАТО городской округ Молодежный»;

Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в городском округе Молодёжный Московской области»;

аптека, почта, ресурсоснабжающая организация АО «Молодежный», управляющая компания ООО «ФОРТСТРОЙ», а также сетевой магазин «Магнит», индивидуальные предприниматели.

Крупные промышленные предприятия на территории закрытого административно-территориального образования городской округ Молодежный отсутствуют.

С первых дней своего существования поселок Молодежный развивался как самостоятельное, имеющее свою внутреннюю инфраструктуру городское поселение. Ещё в начале 60-х годов XX века одновременно со строительством первых жилых многоквартирных домов были построены клуб, детский сад, общеобразовательная школа, почта, здания торговых предприятий, спортивные площадки. В дальнейшем на территории поселка начали работать поликлиника, аптека, детская музыкальная школа.

За последние годы существенные шаги предприняты в улучшении социально-бытовой сферы на территории поселка Молодежный. Проведен новый газопровод, что позволило обеспечить использование в быту природного газа, повысить стабильность и надежность в его поставках и значительно снизить плату за его потребление, построена котельная на газовом топливе.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018 - 2022 годы на территории ЗАТО запланировано строительство канализационных очистных сооружений хозяйственно-бытовых сточных вод производительностью 1500 куб.м./сут. (ввод в эксплуатацию запланирован 2019 год).

В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», решением Совета депутатов ЗАТО городской округ Молодежный от 27.03.2015 года № 4/2 «О приеме в муниципальную собственность объекта недвижимости Министерства Обороны РФ и создании муниципального казенного

учреждения «Дом культуры городского округа Молодежный Московской области», было создано учреждение культуры. В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018 - 2022 годы на территории ЗАТО запланировано строительство социально-значимых объектов:

Дом культуры «Молодежный» на 200 мест (ввод в эксплуатацию запланирован 2020 год);

Физкультурно-оздоровительного комплекса с универсальным спортивным залом (ввод в эксплуатацию запланирован 2020 год).

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Молодежный Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Молодежный Московской области Московской области.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городского округа Молодежный Московской области были проведены следующие мероприятия:

1. В соответствии с Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства МО от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», постановлением Администрации городского округа Молодежный Московской области от 06.11.2018 № 352 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков и Плана мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в городском округе Молодежный Московской области»

1.1. Назначена ответственной за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Молодежный Московской области начальник бюджетно-финансового отдела Администрации городского округа Молодежный Московской области Гряник Е.Н.

1.2. Утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции на территории городского округа Молодежный Московской области, распоряжением Администрации ЗАТО городской округ Молодежный от 06.01.2018 г. № 200 «Об утверждении состава и положения о рабочей группе по содействию конкуренции в городском округе Молодежный Московской области»

Председатель рабочей группы:	
Гряник Елена Николаевна	- начальник бюджетно-финансового отдела администрации городского округа Молодежный Московской области
Заместитель председателя рабочей группы:	
Петухов Михаил Александрович	- начальник отдела ЖКХ и управления имущества администрации городского округа Молодежный Московской области

Члены рабочей группы:	
Тарасова Любовь Ивановна	- главный бухгалтер-начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности администрации городского округа Молодежный Московской области
Бочкова Елена Витальевна	- заместитель начальника бюджетно-финансового отдела администрации городского округа Молодежный Московской области
Ластовская Екатерина Ивановна	- старший инспектор отдела ЖКХ и управления имущества администрации городского округа Молодежный Московской области
Ерёменко Николай Иванович	- депутат Совета депутатов городского округа Молодежный Московской области
Андреева Наталья Викторовна	- заведующая МДОУ детский сад № 39 городского округа Молодежный Московской области

1.3. Утвержден актуальный Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Молодежный Московской области

1.4. Утвержден актуальный План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Молодежный Московской области.

2. За 2018 год были проведены ежеквартально заседания рабочей группы, на которых был рассмотрен проект Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развития конкуренции в городском округе Молодежный Московской области, был рассмотрен состав рабочей группы по развитию конкуренции на территории городского округа Молодежный Московской области принятые решения: одобрены.

3. На официальном сайте администрации городского округа Молодежный создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативные документы и информация по развитию конкурентной среды <http://www.zato-molod.ru/razvitiyepredprinim/7596.html>; <http://www.zato-molod.ru/razvitiyepredprinim/7597.html>.

1.2 Показатели социально-экономического развития в городском округе Молодежный Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2016	2017	2018
1	<u>Демографические показатели</u>			
	Численность постоянного населения (на конец года)	2826	2849	2858

	По численности постоянного населения, в том числе в возрасте:			
	от 3 до 7 лет	187	197	203
	от 7 до 17 лет	385	392	395
2	<u>Промышленное производство</u>			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн.руб.	40	41,6	52,7
3	<u>Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</u>			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	3	5	5
	Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей)	20	35	37
4	<u>Инвестиции</u>			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:			
	в ценах соответствующих лет	3,7	23,29	224,66
	индекс физического объема	37,2	605,8	919,6
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего			
	Индекс физического объема	36,1	624,4	919,1
	в ценах соответствующих лет	3,59	23,29	224,55
5	<u>Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</u>			
	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	16,7	16,57	16,52
6	<u>Финансы</u>			
	Прибыль (млн. руб.)	470	243	244
7	<u>Труд и заработная плата</u>			
	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	6	5	5

	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн.руб.	185,3	225	237,3
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	30100,7	35046,7	36284,4
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб.	27500	29047,6	29279,3
	<u>Образование</u>			
	Дошкольное образование:			
	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	1	1	1
	муниципальных	1	1	1
	Число воспитанников дошкольных образовательных организаций, тыс. чел.	0,2	0,2	0,2
	Общее образование:			
	Количество муниципальных образовательных организаций	1	1	1
	муниципальных	1	1	1
	Дополнительное образование:			
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, чел.	452	450	455
	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, %	25,8	28,5	32,84
8	<u>Культура</u>			
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры, руб.	28 929,2	31 846,2	44657,54
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области, %	67,82	68,00	86,92
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), %	74,5	76,0	97,12

9	<u>Торговля и услуги</u>			
	Объем платных услуг населению млн. руб.	49,4	46,5	50,2
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) тыс. кв.м.	1,2	1,2	1,2
	Оборот розничной торговли, млн.руб.	84,5	85	85,6
	Жилищные услуги, млн. руб.	13,525	16,702	18,296
	Коммунальные услуги, млн.руб.	25,654	26,433	28,224
10	<u>Культура и туризм</u>			
	Уровень обеспеченности населения:			
	общедоступными библиотеками, единиц на 100 тыс. населения	35,39	35,1	34,99
	учреждениями культурно-досугового типа, единиц на 100 тыс. населения	35,39	0	0
11	<u>Физическая культура и спорт</u>			
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
	спортивными залами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,57	0,57	0,57
	плоскостными сооружениями, тыс. кв. м на 10 тыс. населения	19,5	19,35	19,29

Численность постоянно проживающего населения ежегодно увеличивается. Открывать частные образовательные, дошкольные образовательные организации, а также организации дополнительного образования не целесообразно, так как в поселке достаточно мест в муниципальных школах и садах. Развивать конкуренцию на территории возможно в сфере торговли и услуг.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Молодежный Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2018 год, %	
		2016 год	2017 год	2018 год		
					к 2016 году	к 2017 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	23*	43*	49*	2,1	1,1
	Юридических лиц в том числе:	3*	6*	6*	2	1

	Индивидуальных предпринимателей	20*	37*	43*	1,6	1,1
	Личных подсобных хозяйств	-	-	-	-	-

*- по данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Молодежный Московской области:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 год к, %	
		2016 год	2017 год	2018 год (оценка)	2016 год	2017 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	1665	2412	2534	152,1	105,01
1.4	Торговля	10	11	13	1,3	1,1
1.5	Транспорт и связь	2	2	2	1	1
1.8	Сфера услуг	3	2	2	0,6	1
1.9	Прочие виды услуг	2	2	2	1	1

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Молодежный Московской области от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 год к, %	
		2016	2017	2018	2016 год	2017 год
1	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб.	26502,58	38188,39	31284,76	118,0	81,9
1.1	НДФЛ	24190,88	34492,56	29954,44	123,8	86,8
1.2	Земельный налог с организаций	17,59	16,68	18,59	105,7	111,5
1.3	УСН	1558,26	3128,36	936,73	60,1	29,9
1.4	Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	569,90	291,73	138,00	24,2	47,3

1.5	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	165,95	259,06	237,00	142,8	91,5
-----	--	--------	--------	--------	-------	------

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2016	2017	2018	Динамика 2018 год к, %	
					2016 год	2017 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	40	41,6	52,7	1,3	1,2
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	1,2	1,2	1,2	1	1
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	84,5	85	85,6	1	1
4.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	-	-	-	-	-

Малое и среднее предпринимательство

Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодёжный осуществляется организациями разных организационно-правовых форм собственности и индивидуальными предпринимателями. В 2018 году на территории ЗАТО городской округ Молодежный по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 6 микропредприятий (юридических лиц). Все микропредприятия осуществляют хозяйственную деятельность в сфере торговли и оказания услуг населению и юридическим лицам. Предпринимательство в структуре экономики ЗАТО городской округ Молодёжный, к сожалению, пока ещё играет незначительную роль, особенно это затрагивает социальную сферу жизни городского округа. В сферу торговли и бытовых услуг вовлечена маленькая часть населения – всего 0,007%. Та часть трудоспособного населения, которая не работает на военном объекте и в учреждениях городского округа, вынуждена трудоустраиваться за пределами территории ЗАТО городской округ Молодёжный. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства обусловлены рядом причин: - низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных); - отсутствие земель для развития промышленных производств (отсутствие права собственности на землю влечет за собой проблемы привлечения внешних инвестиций и создания конкурентной среды); - недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Для успешного социально-экономического развития ЗАТО городской округ Молодёжный необходима эффективно действующая Подпрограмма развития и поддержки малого и среднего

предпринимательства, предусматривающая финансирование приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства, активизацию предпринимательской деятельности, появления дополнительных источников пополнения муниципального бюджета, создание рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения.

В 2016 году Постановлением Администрации закрытого административно-территориального образования городской округ Молодежный Московской области от 01.12.2016г. № 280 была принята Муниципальная программа «Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодежный Московской области на 2017-2021 годы».

Торговля и услуги

Платные услуги включают в себя жилищно-коммунальные услуги населению и платные услуги в сфере образования, в сфере культуры, в МФЦ.

Платные услуги в 2017 году составили 46,4 млн. рублей и включили в себя: платные услуги в сфере образования в сумме 3,1 млн. рублей, в сфере культуры в сумме 0,1 млн. рублей, в МФЦ в сумме 0,10 млн. рублей, жилищные услуги населению в сумме 16,7 млн. рублей, коммунальные услуги населению в сумме 26,4 млн. рублей. На территории ЗАТО городской округ Молодежный платные услуги системы образования предоставляются двумя образовательными организациями. С 2016 года платные услуги, оказанные МКУ ОДО «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный, учитываются в сфере культуры. Платные услуги в 2017 году составили 3084,15 тыс. руб., и включили в себя: - компенсацию затрат государства за содержания и образования детей в дошкольной образовательной организации – 2525,27 тыс. руб.; - плату за оказание дополнительных платных образовательных услуг в группах по подготовке детей к школе – 435,43 тыс. руб.; - плату за оказание дополнительных платных образовательных услуг в дошкольной образовательной организации – 123,45 тыс. руб. С 2016 года платные услуги, оказанные МКУ ОДО «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный, учитываются в сфере культуры. Платные услуги в 2017 году составили 112,00 тыс. руб. Платные услуги в 2018 году составят 144,00 тыс. руб.

Обучение детей в МКУ ОДО «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный со 2 полугодия 2017 года стало бесплатным, кроме обучения детей дошкольного возраста (подготовительное отделение). Стоимость платных услуг не увеличивается.

Оптовая торговля на территории ЗАТО городской округ Молодежный отсутствует в связи с закрытостью территории, на которой находятся особо режимные объекты Министерства обороны Российской Федерации. Розничная торговля осуществляется индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории ЗАТО городской округ Молодежный составила в 2017 году 1,2 тыс.кв.м. По оценке в 2018 году площадь торговых объектов предприятий розничной торговли не увеличиться. В прогнозных 2019-2021 годах произойдет незначительное увеличение площади торговых объектов с 1,2 тыс.кв.м. до 1,4 тыс.кв.м. Это связано с отсутствием на территории свободной нежилой площади для сдачи в аренду. По оценке в 2018 году площадь торговых объектов предприятий розничной торговли не увеличиться. В прогнозных 2019-2021 годах произойдет незначительное увеличение площади торговых объектов с 1,2 тыс.кв.м. до 1,4 тыс.кв.м. Это связано с отсутствием на территории свободной нежилой площади для сдачи в аренду.

Крупнейшие инвестиционные проекты на предприятиях сферы общественного питания, торговли отсутствуют по причине закрытости территории, на которой находятся особо режимные объекты Министерства обороны Российской Федерации.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Молодежный Московской области

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

В перечень приоритетных и социально значимых рынков городского округа Молодежный включены следующие рынки:

- рынок жилищно-коммунальных услуг;
- рынок услуг связи;

2.1.1 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; электроснабжение; теплоснабжение; газоснабжение; вывоз и утилизация бытовых отходов. Развитие конкуренции требует информационной открытости отрасли. Рынок управления многоквартирными домами можно отнести к высоко конкурентным сферам. Собственники помещений могут выбрать любую управляющую организацию имеющую лицензию, с учетом Федерального закона от 14.07.1992 N 3297-1 "О закрытом административно-территориальном образовании". Механизм получения лицензии на управление многоквартирными домами полностью регламентирован, административные барьеры для выхода на рынок управления многоквартирными домами отсутствуют. В случае, если собственники в течение года не смогут определиться со способом управления и реализовать его, орган местного самоуправления обязан провести открытый конкурс по отбору управляющей организации.

В конкурентных сферах деятельности необходимое обеспечение интересов производителей и потребителей может быть достигнуто рыночными инструментами, в том числе методами антимонопольного регулирования и контроля. Опыт применения антимонопольного законодательства показывает, что саморегулирование является преждевременным, поскольку специфика рынков ЖКХ такова, что принятие необоснованных решений может дестабилизировать ситуацию в экономике в целом.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок частных компаний, относятся: высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда. Недостаточная информированность компаний о возможностях и перспективах рынка; высокий уровень физического износа; низкая активность населения.

2.1.2 Рынок услуг связи

Основанием выбора рынка услуг связи послужила задача по увеличению обеспеченности услугами связи жителей городского округа Молодежный.

В рамках увеличения доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, развивается портал государственных и муниципальных услуг, увеличивается количество доступных информационно-справочных сервисов для населения, количество муниципальных и государственных услуг, оказываемых в электронной форме.

В рамках повышения уровня использования информационных технологий в сфере образования проводится работа по увеличению скорости доступа дошкольных учреждений и школ к сети Интернет до единого рекомендуемого уровня, выравнивается уровень оснащения школ современным компьютерным оборудованием, обеспечивающим возможность использования новых технологий и электронных образовательных ресурсов в учебном процессе.

Возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи в Молодежном городском округе, за 2018 год достигло 100%.

В целом рынок предоставления проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» характеризуется достаточно развитой конкуренцией на территории Молодежного городского округа.

Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями самостоятельно на своей территории.

В рамках проводимых мероприятий по содействию развития конкуренции и развитию конкурентной среды в 2018 году осуществлялся мониторинг состояния и развития конкуренции как среди субъектов предпринимательской деятельности, так и среди населения городского округа, в котором приняли участие 100 физических лиц (потребителей) и субъекты предпринимательства.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

В целях организации взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по вопросам местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Молодежный, организовано информирование субъектов МСП о проводимых региональных, межрегиональных и общероссийских мероприятиях, форумах и конференциях. Информация размещается на официальном сайте п. Молодежный.

На постоянной основе проводятся встречи руководителя городского округа Молодежный с представителями бизнес-сообщества, оказывается консультационная помощь.

Также для решения задач в области предпринимательства администрация проводит заседания по улучшению инвестиционного климата и содействию развития малого и среднего предпринимательства.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В ЗАТО городском округе Молодежный в рамках развития конкурентной среды и внедрения Стандарта развития конкуренции наиболее значимыми отмечены следующие результаты:

- высокая удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых на социально-значимых рынках товаров, работ и услуг;

- достижение целевых показателей по приоритетным и социально значимым рынкам.

В планах на среднесрочный период продолжить работу в рамках мероприятий, разработанных в соответствии со Стандартом развития конкуренции.

Основными задачами по направлению развития конкуренции на территории ЗАТО городского округа Молодежный являются:

- расширение перечня приоритетных и социально значимых рынков;

- увеличение количества целевых показателей, характеризующих приоритетные и социально значимые рынки;

- развитие системы мониторинга оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.