**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МОЛОДЁЖНЫЙ**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«22» декабря 2022 г № 346

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в городском округе Молодёжный Московской области**

 **на 2022-2025 годы**

 В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в закрытом административно-территориальном образовании городской округ Молодёжный Московской области на 2022-2025 годы (Приложение).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО городской округа Молодёжный Московской области в сети Интернет.

3.Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава ЗАТО городской округ**

**Молодёжный Московской области М.А. Петухов**

**Согласовано:**

**Заведующий сектором И.А. Шипов**

**Главный эксперт В.А. Пащук**

Утвержден

постановлением Администрации

ЗАТО городской округ Молодёжный

 Московской области

от 22.12.2022 г. № 346

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции

в городском округеМолодёжный Московской области

на 2022 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в городском округе Молодёжный Московской области на 2022 – 2025 годы
(далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»
и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии
с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»*.*

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды
в разрезе рынков городского округа Молодёжный Московской области.

Закрытое административно-территориальное образование городской округ Молодежный расположен на юго-западе Московской области и граничит с Наро-Фоминским городским округом Московской области. Образован Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 26 февраля 1964 года. Указом Президента России от 10.07.2006 года № 693 утверждены границы ЗАТО. Площадь территории ЗАТО городской округ Молодежный составляет 591,8 га. Общая площадь земель в границах городского округа, без земли лесного фонда, земли особо охраняемых территорий, земли федеральной формы собственности и т.п., в соответствии с данными государственного кадастра недвижимости (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии) по состоянию на конец 2021 года составила 32,66 га.

Экономическая сфера городского округа представлена хозяйственным комплексом, который включает в себя юридические лица и индивидуальных предпринимателей. На территории муниципального образования созданы и осуществляют свою деятельность следующие организации, предприятия, учреждения:

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа городского округа Молодёжный Московской области;

Муниципальное казенное учреждение организации дополнительного образования «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный Московской области;

Муниципальное учреждение культуры «Дом культуры Молодёжный Московской области»;

Муниципальное учреждение физку4льтурно-оздоровительный комплекс Молодёжный Московской области;

Государственное Бюджетное Учреждение Здравоохранения Московской области «НРБ№1» поликлиника пос. Молодёжный;

Муниципальное казенное учреждение «Единая дежурная диспетчерская служба ЗАТО городской округ Молодежный»;

Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в городском округе Молодёжный Московской области»;

аптека, почта, ресурсоснабжающая организация МУП «Теплосеть» Наро-Фоминского городского округа Московской области, МУП «Водоканал» Наро-Фоминского городского округа Московской области, управляющая компания ООО «АРЕАЛ-КОМ», а также сетевой магазин «Магнит», нестационарные торговые объекты, осуществляют свою деятельность индивидуальные предприниматели, одна парикмахерская, ремонт обуви.

Крупные промышленные предприятия на территории закрытого административно-территориального образования городской округ Молодежный отсутствуют.

Показателем экономического развития территории муниципального образования является бюджет ЗАТО городской округ Молодежный. Основным фактором развития экономики и оценкой ее эффективности является рост заработной платы.

 С первых дней своего существования поселок Молодежный развивался как самостоятельное, имеющее свою внутреннюю инфраструктуру городское поселение. Ещё в начале 60-х годов XX века одновременно со строительством первых жилых многоквартирных домов были построены клуб, детский сад, общеобразовательная школа, почта, здания торговых предприятий, спортивные площадки. В дальнейшем на территории поселка начали работать поликлиника, аптека, детская музыкальная школа, детский сад.

За последние годы существенные шаги предприняты в улучшении социально-бытовой сферы на территории поселка Молодёжный. Проведен новый газопровод, что позволило обеспечить использование в быту природного газа, повысить стабильность и надежность в его поставках и значительно снизить плату за его потребление, построена котельная на газовом топливе. На территории ЗАТО построен Дом культуры «Молодежный» на 200 мест (ввод в эксплуатацию 2020 год); Физкультурно-оздоровительный комплекс с универсальным спортивным залом (ввод в эксплуатацию 2020 год).

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Молодёжный Московской области

* 1. Рынок услуг дополнительного образования детей
	2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
	3. Рынок розничной торговли
	4. Рынок услуг бытового обслуживания
	5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).
	8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
	9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
1. **Развитие конкуренции на рынке услуг
дополнительного образования детей**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Отдел по социальным и общим вопросам*.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На начало 2022 года насчитывалось 2 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Молодёжный Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляла 313 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях - 0 человек.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Молодёжный Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в организациях, реализующих программы дополнительного образования, составляет 313 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 0 человек.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной
	формы собственности на рынке**

По итогам II квартала 2022 года на территории городского округа Молодёжный Московской области отсутствуют организации частной формы собственности реализовывающие программы дополнительного образования, что составляет 0% от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, которые включают:

0 организаций дошкольного образования;

0 организации общего образования;

0 организации дополнительного образования.

Общее количество обучающихся в них - 0 человек.

На начало 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Молодёжный Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 0%.

По итогам II квартала 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Молодёжный Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 0%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды
	бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 0% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

0% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 0% опрошенных потребителей.

Каждый *третий* потребитель отмечает недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

1. **Характерные особенности рынка**

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования в малонаселенных пунктах.

1. **Характеристика основных административных
 и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

1. **Меры по развитию рынка**

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Молодёжный Московской области «Образование»:

проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» (46 конкурсов);

функционирование технопарков «Кванториум», которые обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;

создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;

разработка типового регламента предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области;

график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;

внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | процентов | 0 | 0 | 5 | 5 | 20 | *Отдел по социальным и общим вопросам* |
| 2 | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Молодёжный Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | процентов | 0 | 0 | 5 | 5 | 20 | *Отдел по социальным и общим вопросам* |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности | Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров | 2022-2025 | Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | *Отдел по социальным и общим вопросам* |
| 2 | Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей | Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ  | 2022-2025 | Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей  | *Отдел по социальным и общим вопросам* |
| 3 | Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Московской области  | Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ  | 2022-2025 | Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ  | *Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством* |

**3. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Сектор управления муниципальным имуществом и предпинимательством)*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2021 года формировал порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2%).

Всего за 2021 год объем бытовых услуг, предоставленных населению по виду бытовых услуг «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», составил 0 рублей.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 1 рабочее место на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Молодёжный Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 01.10.2022 зарегистрировано 0 организаций, в том числе 0индивидуальных предпринимателей и 0 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 0%.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды
	бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 0% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

0% опрошенных удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность получения доступа к земельным участкам.

Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств отсутствуют.

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 0%.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

* 1. **Характеристика основных административных
	и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

неравномерное распределение организаций обслуживания по территории;

затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;

высокая арендная плата;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Молодёжный Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство 2020-2024, утвержденная Постановлением Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области от 14.11.2012 №304, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для населения;

оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств | процентов | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств | Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» | 2022-2025 | Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств.Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление» | Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством |
| 2 | Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств | Излишние требования к организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств | 2022-2025 | Предпринимателям оказана методическая и консультационная поддержка | Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством |
| 3 | Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации | Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации | 2022-2025 | Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса | Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством |

**4. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством.

**4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

В 2021 году оборот розничной торговли на 100% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 100%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 80%, непродовольственных товаров – 20%.

На территории городского округа Молодёжный Московской области действует 1 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 1 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 100%, около 0% - в обороте оптовой торговли, около 0% - в обороте общественного питания, около 1% - в объеме бытовых услуг.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 408,7 квадратного метра на 1000 человек.

* 1. **. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 9% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 57% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (65%), нестабильность российского законодательства (8%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (5%), сложность получения доступа к земельным участкам (0%) и коррупция (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 90% опрошенных юридических лиц.

Потребители ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (33%), из них 3% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

12% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 84% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 67% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 61% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 39% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в ЗАТО городской округ Молодёжный и граничащего муниципального образования, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – мелкие магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли.

На территории городского округа Молодёжный Московской области за 9 месяцев 2022 года проведена 1 ярмарка.

На 01.10.2022 года количество объектов нестационарной торговли составило 2 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

**4.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Недостаточная покупательская и потребительская способность, низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных) из-за закрытости территории и пропускного режима на территорию ЗАТО.

**4.5. Меры по развитию рынка**

В настоящее время городском округе Молодёжный Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадратных метров на тысячу жителей | 433,3 | 433,3 | 433,3 | 433,3 | 433,3 | Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости | 2022-2025 | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством |
| 2 | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них | Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | 2022-2025 | Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них | Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством |

**5. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством.

**5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке услуг бытового обслуживания**

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100% Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в сфере бытового обслуживания имеются такие бытовые услуги, как «Парикмахерская».

* 1. **Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства**

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – половина (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 0% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 0%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (70%), нестабильность российского законодательства (12%), коррупция (0,5%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (43%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 99% опрошенных юридических лиц. 1% респондентов не удовлетворены работой госорганов. Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет.

* 1. **Характерные особенности рынка**

В связи с закрытой территорией и ограниченным доступом на территорию ЗАТО городской округ Молодёжный, развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания оценивается как затруднительное.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории ЗАТО городской округ МолодёжныйМосковской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

* 1. **Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Молодёжный Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство 2020-2024".

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/на 1000 жителей | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2022-2025 | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | Сектор управления муниципальным имуществом и предпринимательством |

**6. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Отдел жилищно-коммунального хозяйства и территориальной безопасности.*

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации
	и проблематики на рынке**

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области образуется ежегодно 8000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 100 % подлежит захоронению на полигонах и 100 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области действует 0 полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение
о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства
и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия
на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы
	 собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 0 %.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно свободное 100 % предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (12%), высокие налоги (70%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (18%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства
и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50%
от общего объема отходов.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических**

**барьеров входа на рынок**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют *45 рабочих дней*. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, *составляет около 3 недель*.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организации раздельного сбора отходов | процентов | 80 | 88 | 96 | 100 | 100 | *Отдел жилищно-коммунального хозяйства и территориальной безопасности* |
| 2 | Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | *Отдел жилищно-коммунального хозяйства и территориальной безопасности* |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО | 2022-2025 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | *Отдел жилищно-коммунального хозяйства и территориальной безопасности* |
| 2 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | *Отдел жилищно-коммунального хозяйства и территориальной безопасности* |
| 3 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей | 2022-2025 | Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности | *Отдел жилищно-коммунального хозяйства и территориальной безопасности* |
| 4 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | *Отдел жилищно-коммунального хозяйства и территориальной безопасности* |
| 5 | Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами  | Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | 2022-2025 | Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | *Отдел жилищно-коммунального хозяйства и территориальной безопасности* |

**7. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный.

**7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По итогам 2021 года доля домохозяйств в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 95% из них (всех домохозяйств) 100% многоквартирных домов.

Одновременно порядка 16,67% многоквартирных домов (4 домохозяйств)
в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства имеют возможность выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования при этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 100 %.

Во всех многоквартирных жилых домах присутствуют не менее 2х операторов связи: №1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,12,14,15,16,17,18; а также не менее 3х операторов в домохозяйствах с номерами домов №25, №26, №27, №28).

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы
	 собственности на рынке**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области насчитывается субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 6 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 3 единицы.

*На территории округа ведут деятельность операторы: ООО «Наука-Связь», ООО «Юнионтел», ПАО «Ростелеком», ООО «Коннект», ООО СНБ - Медиа группа», ООО «Т2 Мобайл»*

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2021 год почти половина опрошенных предпринимателей (80%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

70% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (85% респондентов), вне зависимости от места проживания.

*Техническая загрузка вертикальных шахт для прокладки новых кабелей связи в МКД отражает показатель близкий к 100%.*

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости, руководствуясь такими программами как «Чистое небо» и «Светлый город».

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи
по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски
и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи присутствует.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

По предварительной оценке показатель в ЗАТО городской округ Молодёжный составляет около 15-16 человек на 100 человек населения.

* 1. **Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Молодёжный Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Постановление Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области от 14.11.2022 № 300.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство
на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства
и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 2 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок) | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 3 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозяйной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2022 | Подписание соглашения с операторами связи  | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 2 | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2022-2025 | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |

# **10. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации
	 и проблематики на рынке**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Система теплоснабжения Московской области состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территориях муниципальных образований Московской области.

По состоянию на сентябрь 2022 года схемы теплоснабжения в городском округе разработаны и утверждены, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 100%. Выявленные бесхозяйные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

На территории Московской области отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы Правительства Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций (далее - ЕТО) и способствующих снижению межтарифной разницы в регионе, созданию равных условий для граждан по оплате коммунальных услуг.

Количество предприятий на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), составляет 1 единицу, в том числе 0 предприятий с частной формой собственности.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии в 2022 году всеми теплоснабжающими предприятиями, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), оценивается на уровне 16 640 Гкал.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности - 0 Гкал (0%).

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП / иные источники данных за 2021 год можно сделать следующие выводы:

населению и бюджетным потребителям оказывают услуги

1 теплоснабжающих предприятия, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП / иным источникам данных;

населению отпущено 80% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 17%, предприятиям на производственные нужды — 0%, прочим организациям - 3%;

удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 0,2 %;

фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;

из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 100 %;

удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 0 % от общей протяженности.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется удовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и муниципальных образований Московской области является недостаточно эффективным.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области концессионные соглашения не заключаются.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения *муниципального образования* составляет 1 организаций. Предприятия частной формы собственности составляют 0 % от общего числа организаций

По данным Комитета по ценам и тарифам Московской области деятельность в сфере теплоснабжения на регулируемом рынке осуществляет 1 предприятий, из них частной формы собственности – 0 предприятий,
что составляет 0%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды
	бизнес-объединениями и потребителями**

По данным экспертного опроса среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали *низким,* участники экспертного опроса охарактеризовали условия для открытия и ведения бизнеса в *ЗАТО городской округ Молодёжный* Московской области как *благоприятные.*

Государственные меры информационно-консультационной поддержки
для организаций своей отрасли эксперты оценили как *эффективные.* Однако предлагаемые государством меры финансовой поддержки для организаций своей отрасли эксперты признали недостаточно *приемлемыми*.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются износ оборудования, проблемы при взаимодействии с органами государственного контроля над текущей деятельностью организаций (Федеральная служба по надзору в сфере экологии
и природопользования, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору), вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области услуги теплоснабжения оказывает 1 теплоснабжающая компания.

* 1. **Характеристика основных административных
	и экономических барьеров входа на рынок**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;

задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;

неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

внедрение государственно-частного партнерства;

реализация целевой модели технологического присоединения;

адресные меры поддержки;

мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области от 14.11.2022 г. № 296.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | процентов | 100 | 50 | 0 | 0 | 0 | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение анализа эффективности управления муниципальными предприятиями  | Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства  | 2022-2025 | Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление  | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 2 | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)  | Снижение количества закупки у единственного поставщика, расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2022-2025 | Снижение доли закупок у единственного поставщика. Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства  | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |

**12. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области на начало 2022 года 16 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 0 МКД, товариществ собственников недвижимости - 0 МКД (на конец 2021 г. - 16, 0 и 0 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

частные УО 100% - 16 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0МКД;

муниципальные УО (100%) - 0 МКД;

Минобороны России – 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области на 01.01.2022 составляло 1, жилой фонд которых – 47290 квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 - 16 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ – 0 МКД, товариществ собственников недвижимости – 0 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 100% - 16 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО (100%) – 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 1 управляющая организация, жилой фонд которых - 47290 квадратных метров.

* 1. **Количество хозяйствующих субъектов
	частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 10%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как нормально - 100% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 0% опрошенных участников данного рынка. 100% респондентов уверены в преодолимости данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

100% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно.

100% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

наличие большого количества многоквартирных домов ветхого жилого фонда;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Структурным подразделением ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД | 2022-2025 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности  | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ  | 2022-2025 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности  | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу  | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 4 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 5 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом" | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |
| 6 | Ремонт подъездов в многоквартирных домах | Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ | 2022-2025 | Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД) | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |

**13. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ
по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области благоустроено 3 дворовые территорий, 1 общественная.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области от 22.11.2019 г. № 409, в 2022 году выполнен ремонт асфальтобетонного покрытия – 265 квадратных метров, ремонт линий наружного освещения с установкой трех опор, модернизация 1 детской игровой площадки, а также благоустройство 1 общественной территории.

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области деятельность по благоустройству городской среды осуществляют организации на конкурсной основе. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100% от общего количества.

* 1. **Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 100%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как свободное - 100% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях нормальной конкуренции. 100% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (70%) и развитая инфраструктура (30%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 100%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 0%.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Особенности доступа на территорию, связанные с действием особого пропускного режима закрытого административно-территориального образования.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами на рынке являются:

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

* 1. **Меры по развитию рынка**

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | 2022-2025 | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | Отдел ЖКХ и территориальной безопасности администрации ЗАТО городской круг Молодёжный |

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в *городском округе Молодёжный* Московской области**

*Заполнить нижеприведенную форму с учетом указанных системных мероприятий, а также иных системных мероприятий, предусмотренных п. 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.*

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Решаемая проблема** | **Срок исполнения мероприятия** | **Результат исполнения мероприятия** | **Ответственный за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** |
| **1.1** | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **2** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:** |
| **2.1** | **устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **2.2** | **введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **2.3** | **расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **3** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:** |
| **3.1** | **прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **3.2** | **увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **3.3** | **увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства** |
|  | ***Пример заполнения*** |
| **3.3.1** | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Снижение количества закупки у единственного поставщика;Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2022-2025 | Снижение доли закупок у единственного поставщика;Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства  |  |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **3.4** | **экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **4** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:** |
| **4.1** | **проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **4.2** | **осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **4.3** | **оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … |  … | … | … | … | … |
| **4.4** | **наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **5** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:** |
| **5.1** | **разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **5.2** | **организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **5.3** | **создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **6** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** |
|  | ***Пример заполнения*** |
| **6.1** | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранениюВыявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области | 2022-2025 | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров |  |
| **6.2** | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2022-2025 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулированияРазработка эффективных мер поддержки предпринимателей |  |
| **6.3** | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | Развитие конкурентной среды на рынке | 2022-2025 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах |  |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **7** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **8** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **9** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **10** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности** |
|  | ***Пример заполнения*** |
| **10.1** | Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения | Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики | 2022-2025 | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности |  |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **11** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| **12** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи** |
|  | *Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования* |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |